

さいたま市の調査結果からみた

What's 家計調査



総務部 統計課 消費統計担当

目次

- 1 家計調査の概要
 - 1.1 家計調査とは
 - 1.2 調査方法
 - 1.3 県内の調査対象世帯数
 - 1.4 県内の調査対象市
- 2 調査結果からわかること
 - 2.1 調査結果からわかること
 - 2.2 調査結果例① ～都市別での比較～
 - 2.3 調査結果例② ～時系列での比較～
- 3 調査結果からの情報の活用
 - 3.1 主な活用事例
 - 3.2 自治体による活用

1 家計調査の概要

1.1 家計調査とは

1.2 調査方法

1.3 県内の調査対象世帯数

1.4 県内の調査対象市

1.1 家計調査とは

全国およそ **9,000** 世帯を対象に、
家計の収入と支出の大きさと**内容**を
毎月調べる統計調査

【調査期間】

二人以上の世帯	6か月
単身世帯	3か月

1.2 調査方法

家計簿の記入(紙 又は オンライン)

(紙家計簿 表紙)



(紙家計簿「現金収支欄」)

1日(火曜日)

III 現金収入又は現金支出 前期からの繰越金(手持当現金) 83,060円

収入の種類又は支出の品名及び用途	現金収入 (円)	数量 食料品は1か月目のみ記入します 単位	現金支出 (円)
1 アジ(生)		430 g	330
2 豚肉		400 g	626
3 鶏卵		650 g	150
4 ほうれん草		300 g	183
5 しょうゆ		1800 ml	570
6 緑茶(葉)		100 g	810
7 魚肉ソーセージ		225 g	198
8 合いびき肉		100 g	324
9 あんパン		145 g	110
10 食パン		360 g	150
11 家賃 9月分			65,000
12 宅配牛乳代 8月分(200ml 30本)		6,000 ml	2,700
13 妻 内職 和服仕立代	35,000		

1.2 調査方法

家計簿の記入(紙 又は オンライン)

(オンライン家計簿(イメージ))



- PC
 - スマートフォン
 - タブレット
- などから回答可能

1.3 県内の調査対象世帯数

全部で**273**世帯

(内訳)

- ・二人以上の世帯 252世帯
- ・単身世帯 21世帯

1.4 県内の調査対象市

- さいたま市
- 熊谷市
- 川口市
- 所沢市
- 本庄市
- 八潮市



2 調査結果からわかること

2.1 調査結果からわかること

2.2 調査結果例①

～都市別での比較～

2.2.1 月間

2.2.2 年間

2.2.3 3か年平均

2.3 調査結果例②

～時系列での比較～

2.1 調査結果からわかること

世帯が記入した家計簿を
国が集計



1世帯当たりの1か月間の収支金額を

- 《世帯属性別》
- 《都市別》
- 《収入区分別》
- 《時系列》

などに分けて公表

2.1 調査結果からわかること

以降

《都市別》と《時系列》

について説明

2.2 調査結果例①

都市別では、

都道府県庁所在市及び政令指定都市のみ公表

→ 埼玉県では

さいたま市のみ公表

※熊谷、川口、所沢、本庄、八潮市の結果は
全国結果などに反映

2.2 調査結果例①

《都市別》での比較

他の都市と比較して

さいたま市で

どの収支項目が多い又は少ない

などの傾向がわかる

↓ (比較単位として)

- ① 月間
- ② 年間
- ③ 3か年平均

2.2.1 月間

二人以上の世帯の

1世帯当たりの

1か月の

収支金額

※市レベルでの月間の調査結果は

標本世帯数が少なく

標本誤差が生じる可能性があるため、

前年や全国と比較するには注意が必要

2.2.1 月間（全国との比較例）

支出金額ランキング(平成30年5月)で
さいたま市が**1位**の品目

すいか、ドレッシング、公営家賃
家具・家事用品、電気洗濯機
敷布、家事サービス、語学月謝
中学校補習教育、口紅

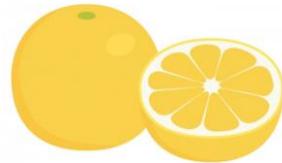
2.2.2 年間

二人以上の世帯の
1世帯当たりの
1年間の
収支金額

2.2.2 年間（全国との比較例①）

支出金額ランキング(平成29年)で
さいたま市が**1位**の品目

グレープフルーツ、運送料、携帯電話
かぼちゃ、ようかん、毛布
男子用コート、腕時計
写真撮影・プリント代
被服賃借料



2.2.2 年間（全国との比較例②）

教育費の比較(平成29年)

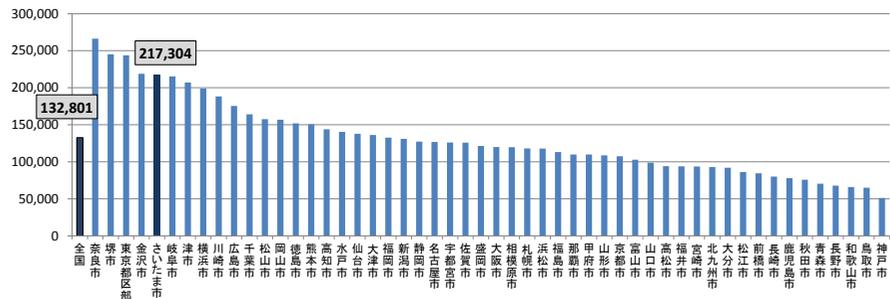
ここでの「教育費」とは

- ・「授業料等」
- ・「教科書・学習参考教材」
- ・「補修教育」

を足し合わせたものとする

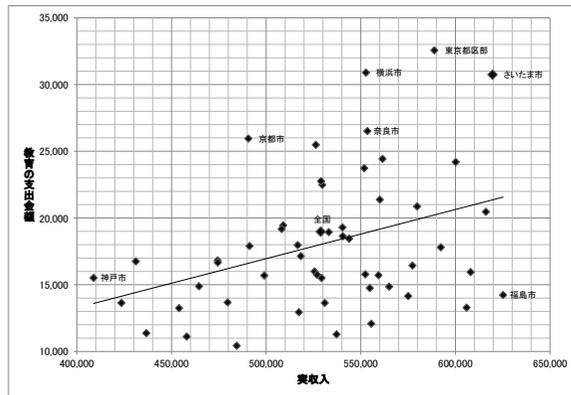
2.2.2 年間（全国との比較例②）

教育費の比較（平成29年）



2.2.2 年間（全国との比較例②）

教育費と実収入の比較 （勤労者世帯、平成29年）



2.2.3 3か年平均

二人以上の世帯の
1世帯当たりの
1年間の収入と支出の
3年平均

2.2.3 3か年平均（全国との比較例）

《**支出金額**》ランキング
(平成26～28年平均)で
さいたま市が**1位**の品目

スパゲッティ  **全国1位**
他の調味料※ **全国1位**

※ガーリック、ラー油、ミートソースなど

2.2.3 3か年平均（全国との比較例）

《購入数量》ランキング
（平成26～28年平均）で
さいたま市が**1位**の品目

グレープフルーツ	全国 1位
トマト 	全国 1位
ピーマン 	全国 1位

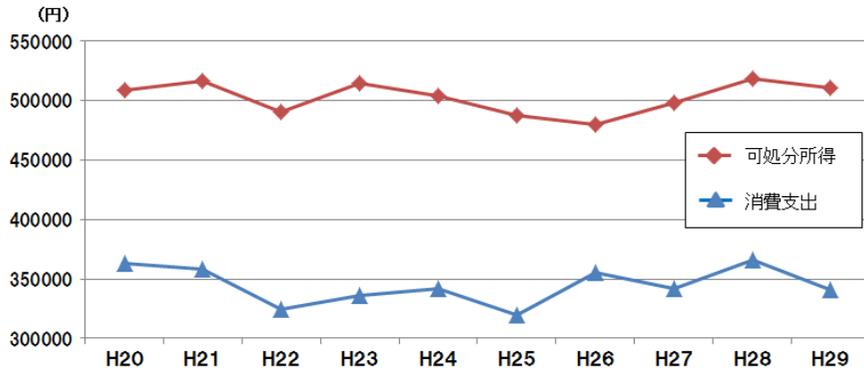
2.3 調査結果例②

《時系列》での比較

平成12年から現在までの
さいたま市の収支の動きを
時系列的に把握できる

2.3 時系列（例）

過去10年間のさいたま市の消費支出・可処分所得の推移



Statistics Division

24

3 調査結果からの情報の活用

3.1 主な活用事例

3.2 自治体による活用

3.2.1 地域活性化への活用①

～岐阜市「喫茶代」～

3.2.2 地域活性化への活用②

～鳥取県「カニ」～

3.2.3 地域活性化への活用③

～さいたま市「スパゲッティ」～

Statistics Division

25

3.1 主な活用事例

- ① **政策判断等への利用**
～月例経済報告、GDPなど～
- ② **民間企業・学術研究者
などにおける利用**
- ③ **自治体による地域活性化の
取組への活用**
- ④ **各種メディアでの利用**
～餃子：宇都宮 VS 浜松など～

3.2 自治体による活用

以降

- ③ **自治体による地域活性化の
取組への活用**

について説明

3.2.1 地域活性化への活用①

岐阜市の例

家計調査の3か年平均で

「喫茶代」への支出が全国1位に

➡「喫茶・珈琲店」文化をテーマにした地域振興活動を行う団体を登録・支援する制度を整備

3.2.1 地域活性化への活用①

岐阜市
Gifu city official web site

English 中文(簡体字) 中文(繁体字) 한국어

サイトマップ サイトの使い方

色の変更 音声読み上げ 読みがな 文字を大きく 拡大方法の説明

検索

ホーム 暮らし 観光情報 事業者向け 行政について 組織別索引 よくある質問

ホーム > 組織別索引 > 商工観光部 > 産業雇用課 > 地域産業振興 > 「珈琲・喫茶店」文化を活かした地域振興

シェア Tweet

地域産業振興

- 商業振興
- 工業振興
- 岐阜の伝統工芸品
- 信長公に関連する観光土産品
- 「珈琲・喫茶店」文化を活かした地域振興

産業雇用課

- 商店街イベント
- 地域産業振興
- ファッション産業
- 新産業創出支援

「珈琲・喫茶店」文化を活かした地域振興

(2018年5月1日更新)

岐阜市が喫茶代支出の多いまちであることを活かしたまちづくりを推進するため「珈琲・喫茶店」文化をテーマに地域振興活動を行う団体等の登録制度を行っています。

岐阜市は、総務省の家計調査において、世帯当たりの喫茶代支出が第1位です。(品目別都道府県庁所在地市及び政令指定都市ランキング、平成27～29年平均。)

ついでに、岐阜市の地域資源である「珈琲・喫茶店」文化を広く発信し、観光誘客や販路拡大につなげることを目的として、「珈琲・喫茶店」文化をテーマにした地域振興活動を行う団体等を登録し、支援する制度を行っています。

なお、当制度の概要は下記のとおりです。

(<http://www.city.gifu.lg.jp/12353.htm>)

3.2.2 地域活性化への活用②

鳥取県の例

家計調査の3か年平均で

「カニ」への支出が全国1位に

➡ 鳥取県内で対象のホテルや旅館に
宿泊した応募者の中から、
抽選で毎月100人に鳥取県産の
カニが当たるなどして観光を促進

3.2.2 地域活性化への活用②

鳥取県の例(カニの支出金額)

(2) 鳥取市は「カニ」の消費量日本一

総務省が実施する家計調査(2人以上の世帯)の都道府県庁所在地及び政令指定都市別ランキングによると、平成23年から25年までの平均で、鳥取市のカニの消費量は全国一となっています。

「カニ」の家計消費量

順位	県庁所在地	消費量(g)
1	鳥取市	3,929
2	金沢市	1,769
3	福井市	1,587
4	松江市	1,288
5	津市	1,112
全国計		651

※総務省「家計調査」(2011~2013平均)

(<http://db.pref.tottori.jp/pressrelease.nsf/0/42BDA7E2FEF6DC1A49257D5D007FA078>)

3.2.2 地域活性化への活用②

鳥取県の例(カニの支出金額)

鳥取県
Tottori Prefecture Web Site

お問い合わせ ▶ 使い方 ▶ サイトマップ

テーマでさがす 県の紹介・観光 お知らせ ネットで手続 県政情報 組織と仕事

Tweet

読み上げる

県政一般・報道提供資料

現在の位置: ホーム → 県政情報 → 広報・広聴 → 報道提供資料 → 県政一般・報道提供資料 → 観光誘客キャンペーン「鳥取県ウェルカニキャンペーン」を開催します！

観光誘客キャンペーン「鳥取県ウェルカニキャンペーン」を開催します！

もどる

2014年09月25日提供 資料提供

(<http://db.pref.tottori.jp/pressrelease.nsf/0/42BDA7E2FEF6DC1A49257D5D007FA078>)

Statistics Division

32

3.2.3 地域活性化への活用③

さいたま市の例

家計調査の3か年平均で
「スパゲッティ」への支出が
2回連続全国1位に



さいたま観光国際協会が
食の情報サイト「さいたまるしえ」で
パスタのレシピや雑学を紹介

Statistics Division

33

3.2.3 地域活性化への活用③

さいたま市の例

さいたま市がスパゲッティ 支出額・購入量 全国1位って知ってた?
(<http://www.saitamarche.info/pasta/>)

大宮 ナポリタン MAP
大宮ナポリタン
(<http://omiya-napoli.jp/>)

(参考) さらに詳しい情報について

【埼玉県HP】

トップページ

⇒ 彩の国統計情報館

⇒ 消費・生活

⇒ 「**家計調査**」

<https://www.pref.saitama.lg.jp/kense/toke/kakechosa/index.html>

(参考) さらに詳しい情報について

【総務省統計局HP】

トップページ

⇒ 統計データ

⇒ 「家計調査」

<http://www.stat.go.jp/data/kakei/index.htm>

統計の相談窓口

統計 コンシェルジュ

埼玉の...
人口は?
産業は?
経済は?

お問合せ先

データに基づく施策運営へ
Evidence-Based Administration

お電話ください

お問合せ内容(例)	問合せ先
■人口・世帯の実態 ■就業・不就業の状況 ■住宅・居住世帯・土地所有の実態	人口統計担当 048-830-2314
■個人企業の業況 ■鉱工業の動き ■商業の動き	動態統計担当 048-830-2320
■製造業の事業所・従業者数、出荷額 ■卸売・小売業の事業所・従業者数、販売額	商工統計担当 048-830-2324
■商品・サービスの価格動向 ■家計収支の実態 ■農林業の経営実態	消費統計担当 048-830-2317
■賃金・労働時間・雇用の動き ■学校・学級数、生徒の人数・身長・体重	労働学事担当 048-830-2322
■県・市町村のGDP・所得 ■景気動向 ■産業連関 ■経済波及効果	経済分析担当 048-830-2327

統計全般、その他担当が
分からないときはこちらへ

統計相談室
048-830-2330