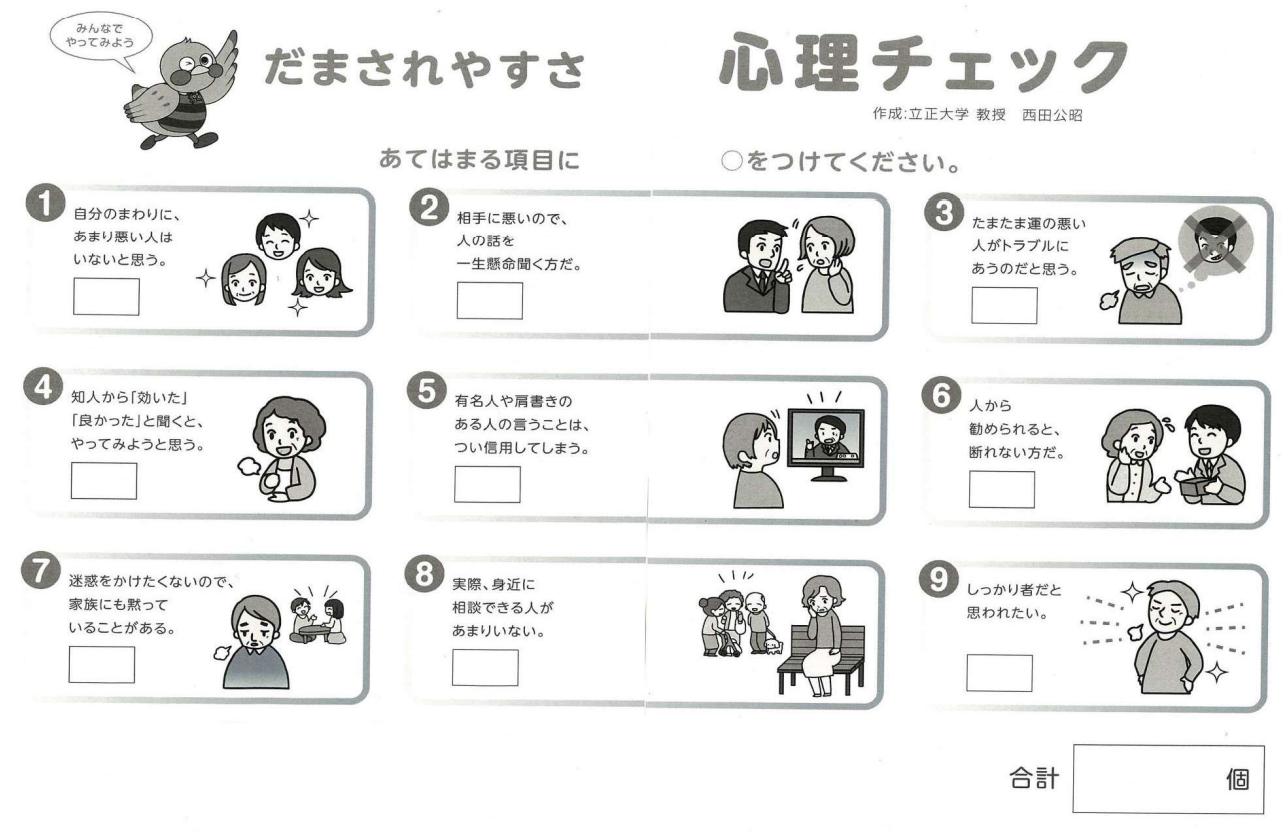
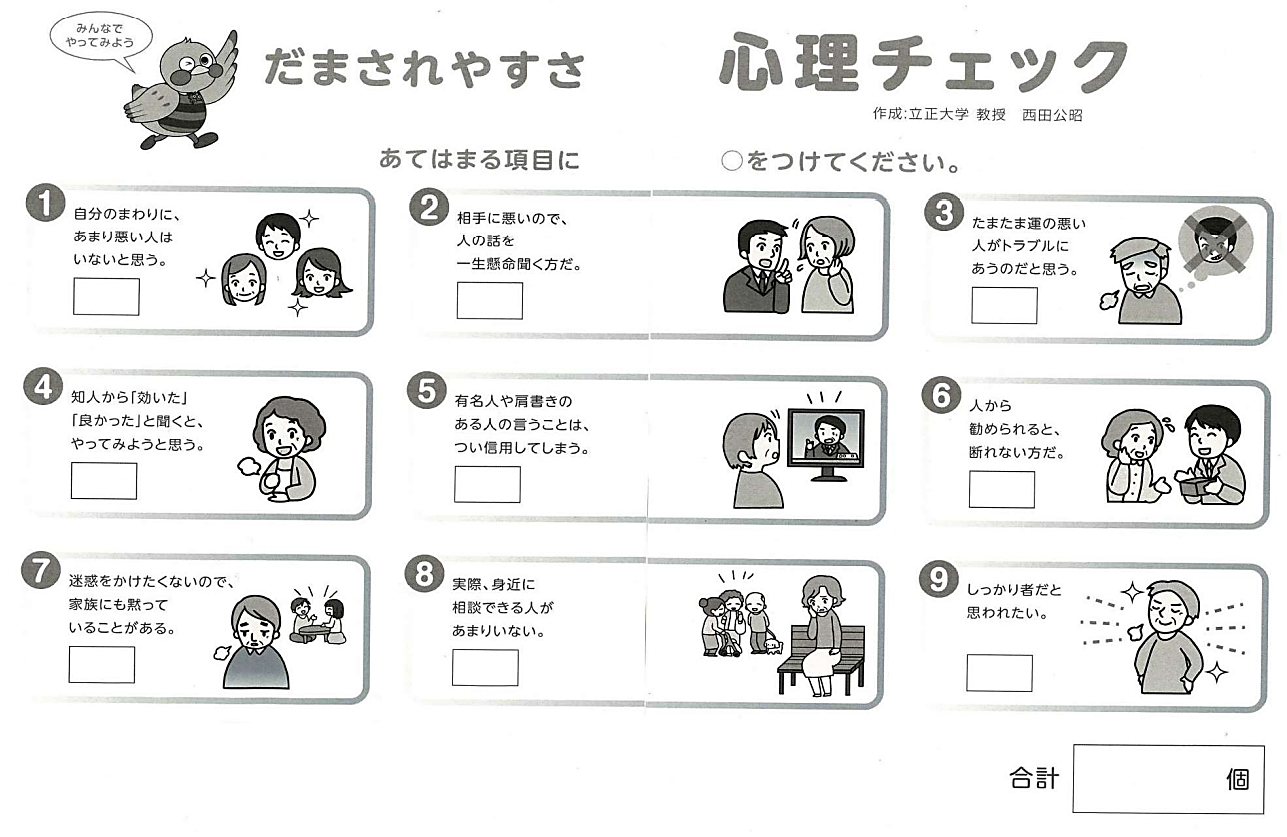
不当表示広告調査

昨年度の調査を踏まえて、今年も「おかしい」広告を調査しよう！



さいたまっち



県消費生活課の方のお話を聞いて、重要なポイントをまとめよう。

WORK：発表原稿をまとめよう

① 調査した商品・サービスの名称

② どのような商品・サービスか

③ あやしいと思った表示と、そう思った理由

|  |  |
| --- | --- |
| あやしいと思った表示 | そう思った理由 |
|  | 批判的思考をもとに分析し、不当表示広告を調査しているか。【思】 |
|  |  |
|  |  |

④ クラスメイトの発表を聞いて、気が付いたことをメモしよう

課題の解決に向けた一連の活動について、主体的に取り組もうとしているか。【主】

振り返り

① 自分の不当表示広告調査が消費者被害の拡大を防ぎ、誰もが安全・安心に暮らすことができる

消費者市民社会の実現につながることを意識して調査することができた。

（ A：よくできた 　B：できた 　C：あまりよくできなかった）

② 授業の感想