

令和8年度予算見積調書

課室名: 広報課
担当名: 企画調整・ウェブ担当
内線: 2865

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P108	県政情報プロモーション事業			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費		
事業期間	令和8年度～ 令和10年度	根拠 法令	なし	針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興		SDGsゴール SDGsターゲット	16 16-6	

1 事業概要

商業施設や交通機関など、多くの人が日常的に利用する場所のデジタルサイネージを利用し、県政情報の新たな発信拠点として活用する。これにより、県の取り組みを効果的に伝えていく。特に若年・ファミリー層などに届く広報活動を展開し、既存の媒体と組み合わせることで、すべての県民が県の取り組みを身近に感じられる未来を目指す。

ア デジタルサイネージ広報発信費 10,240千円
イ 電車内ビジョン発信費 9,042千円

2 事業主体及び負担区分 (県10/10)

3 地方財政措置の状況 なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 (1) 人件費(既存分) 9,500千円×0.5人=4,750千円 (2) 人件費(増員分) なし (3) 組織の新設・改廃 なし

5 事業説明

(1) 事業内容

ア デジタルサイネージを活用した広報、効果検証 10,240千円
イ 電車内ビジョンでの広報、効果検証 9,042千円

(2) 事業計画

ア プロモーション動画作成
(ア) 時間 15秒
(イ) 本数 4本
イ デジタルサイネージ広告
(ア) 種別 駅前大型ビジョン、電車内ビジョン、コンビニサイネージ
(イ) 期間 2週間(夏)
ウ 効果検証
インターネット調査(ウェブアンケート)
エ 電車内ビジョン広告(6か月)
オ 動画作成・編集費(12事業分)

(3) 事業効果

【活動指標(アウトプット)】各広報媒体で15秒動画を2週間放映。
【成果指標(アウトカム)】デジタルサイネージで放映した県政情報の認知率

予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	19,282						19,282	19,282
前年額	0						0	

事業内訳書

事業名	県政情報プロモーション事業		
単位事業名	デジタルサイネージ広報発信費	予算額	10,240千円

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	10,240	10,240	
合計	10,240	10,240	

○歳出 (単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	10,240	10,240	動画制作費、デジタルサイネージ広告、効果検証
合計	10,240	10,240	

単位事業名	電車内ビジョン発信費		
	予算額	9,042千円	

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	9,042	9,042	
合計	9,042	9,042	

単位事業名	電車内ビジョン発信費	予算額	9,042千円
-------	------------	-----	---------

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	9,042	9,042	動画編集、電車内ビジョン
合計	9,042	9,042	