

令和 8年度予算見積調書

課室名：観光課
担当名：インバウンド担当
内線：3957

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P91	滞在型コンテンツプロモーション事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 8年度～令和10年度	根拠法令	観光立国推進基本法第4条			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
						分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要 「東京からの近さ」を活かしたインバウンド誘致により、OTAと連携し、滞在型コンテンツを活用した効果的な誘客プロモーションを実施する。 滞在型コンテンツプロモーション事業 39,900千円				5 事業説明 (1) 事業内容 滞在型コンテンツプロモーション事業 39,900千円 (2) 事業計画 滞在型コンテンツプロモーション事業 滞在型コンテンツの選定とその情報発信、OTA(オンライン旅行取引事業者)と連携した県内事業者向けセミナー等の実施 (3) 事業効果 外国人観光客数と観光消費額の増加による地域経済の活性化 【活動成果(アウトプット)】 ランディングページ構築(2件)、FAMツアー(2回)、OTA掲載促進セミナー(4回)、アドバイス(30件)等 【成果指標(アウトカム)】 滞在型コンテンツ・ランディングページ閲覧者数(40万人)、県内観光事業者、宿泊施設のOTA掲載(30件)等 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 国、他都県、観光関連事業者等と連携して事業を展開する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	39,900							39,900	39,900
前年額	0							0	

事業内訳書

事業名	滞在型コンテンツプロモーション事業		
単位事業名	滞在型コンテンツプロモーション事業	予算額	39,900千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	39,900	39,900	
合計	39,900	39,900	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	39,900	39,900	(一社) 埼玉県物産観光協会への補助金
合計	39,900	39,900	