

令和 8年度予算見積調書

課室名：広報課
 担当名：テレビ・ラジオ・広報紙担当
 内線：2868 (単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P6	こども版 彩の国だより発信費				一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	彩の国だより発信費	
事業期間	令和 8年度～令和10年度	根拠法令	なし				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	16
							分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	16-6
1 事業概要 「こども版 彩の国だより」を小学校等を通じて県内の全小学生に配布し、県の施策を分かりやすく届ける。また、アンケート等を活用して、県の施策についてのこどもの意見を聴き、関係課にフィードバックしていく。 こども版 彩の国だより発信費 15,049千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア こども版 彩の国だよりの発行 15,049千円 (2) 事業計画 ア こども版 彩の国だよりの発行・配布 (イ) 体裁 タブロイド判 4ページ(4色刷り(カラー))…2回 (ロ) 発行回数 年2回(夏号、冬号) (ハ) 発行部数 41万部/回 イ 点字版の発行 年2回発行 発行部数 55部/回 (3) 事業効果 県民が求める県の情報が、県の求めるタイミングで得られる 【活動指標(アウトプット)】4ページ構成、年2回発行 【成果指標(アウトカム)】「こども版 彩の国だより」による、県の取組みについてのこどもの認知率 令和8年度末:50.0% 「こども版 彩の国だより」による、県政に対し意見を言えるこどもの割合 令和8年度末:30.0% ファミリー層の県政情報入手先 彩の国だより(WEB版) 令和8年度末:3.40% (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 小学校等を通じて小学生へ配布					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 (1) 人件費(既存分) 9,500千円×1人=9,500千円 (2) 人件費(増員分) なし (3) 組織の新設・改廃 なし										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比	
		諸 収 入								
決定額	15,049	3,000						12,049	15,049	
前年額	0							0		

事業内訳書

事業名	こども版 彩の国だより発信費		
単位事業名	こども版 彩の国だより発信費	予算額	15,049千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	3,000	3,000	こども版 彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	12,049	12,049	
合計	15,049	15,049	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	20	20	取材・打ち合わせ 2回分
需用費	8,130	8,130	記念品、印刷代
役務費	30	30	記念品郵送料
委託料	6,869	6,869	デザイン業務委託、ホームページ業務委託、点字版制作業務委託
合計	15,049	15,049	