

令和 8年度予算見積調書

課室名: 広報課

担当名: テレビ・ラジオ・広報紙担当

内線: 2868

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P6	こども版 彩の国だより発信費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	彩の国だより発信費		
事業期間	令和 8年度～ 令和10年度	根拠 法令	なし	針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興		SDGsゴール SDGsターゲット	16 16-6	

1 事業概要

「こども版 彩の国だより」を小学校等を通じて県内の全小学生に配布し、県の施策を分かりやすく届ける。また、アンケート等を活用して、県の施策についての子どもの意見を聴き、関係課にフィードバックしていく。

こども版 彩の国だより発信費 15,049千円

2 事業主体及び負担区分 (県10/10)

3 地方財政措置の状況 なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 (1) 人件費(既存分) 9,500千円×1人=9,500千円 (2) 人件費(増員分) なし (3) 組織の新設・改廃 なし

5 事業説明

(1) 事業内容

ア こども版 彩の国だよりの発行 15,049千円

(2) 事業計画

ア こども版 彩の国だよりの発行・配布

(ア) 体裁 タブロイド判
4ページ(4色刷り(カラー))…2回

(イ) 発行回数 年2回(夏号、冬号)

(ウ) 発行部数 41万部/回

イ 点字版の発行

年2回発行 発行部数 55部/回

(3) 事業効果

県民が求める県の情報が、県の求めるタイミングで得られる

【活動指標(アウトプット)】4ページ構成、年2回発行

【成果指標(アウトカム)】「こども版 彩の国だより」による、県の取組みについての子どもの認知率

令和8年度末:50.0%

「こども版 彩の国だより」による、県政に対し意見を言える子どもの割合

令和8年度末:30.0%

ファミリー層の県政情報入手先 彩の国だより(WEB版)

令和8年度末:3.40%

(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況

小学校等を通じて小学生へ配布

予算額		財 源 内 訳					一般財源	前年との対比
		諸 収 入						
決定額	15,049	3,000					12,049	15,049
前年額	0						0	

事業内訳書

事業名	こども版 彩の国だより発信費		
単位事業名	こども版 彩の国だより発信費	予算額	15,049千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・ 雑入	3,000	3,000	こども版 彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	12,049	12,049	
合計	15,049	15,049	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	20	20	取材・打ち合わせ 2回分
需用費	8,130	8,130	記念品、印刷代
役務費	30	30	記念品郵送料
委託料	6,869	6,869	デザイン業務委託、ホームページ業務委託、点字版制作業務委託
合計	15,049	15,049	