

令和 8年度予算見積調書

課室名：消費生活課
 担当名：総務・企画調整担当
 内線：2935 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P68	生活科学センターリニューアル事業			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	生活科学センター運営費		
事業期間	令和 8年度～令和10年度	根拠法令	消費者教育の推進に関する法律			針路	02 県民の暮らしの安心確保	SDGsゴール	12	
						分野施策	0203 消費者被害の防止	SDGsターゲット	12-8	
1 事業概要 生活科学センターの学習機能を強化するための総リニューアル(展示アトラクション、シアター等の更新)を行うとともに、機運醸成また施設認知度を高めるイベント等を実施することで、県民の「消費者力」の向上を図る。 ア 調査・設計業務 55,014千円 イ 機運醸成・認知度アップイベント 486千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 調査・設計業務 55,014千円 イ 機運醸成・認知度アップイベント 486千円 (2) 事業計画 ア 基本調査、基本構想、基本設計・実施設計 イ 施設への関心やリニューアル機運を高めるイベントの開催 (3) 事業効果 こどもを中心に多くの県民に学習の機会を提供することで、県民の「消費者力」向上が図られる。 【活動指標(アウトプット)】 リニューアルオープン(令和10年度) イベントの開催 【成果指標(アウトカム)】 来館者(学習者)の増 「消費者力」の向上						
2 事業主体及び負担区分(県10/10)										
3 地方財政措置の状況 こども・子育て支援事業債 充当率 90% 交付税措置 50%										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比	
		県 債								
決定額	55,500	16,000						39,500	55,500	
前年額	0							0		

事業内訳書

事業名	生活科学センターリニューアル事業		
単位事業名	調査・設計業務	予算額	55,014千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
県債・ 総務債	16,000	16,000	県有施設整備事業債
一般財源	39,014	39,014	
合計	55,014	55,014	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	14	14	外部選定委員謝金
委託料	55,000	55,000	基本調査、基本構想、基本設計、実施設計等委託
合計	55,014	55,014	

単位事業名	機運醸成・認知度アップイベント	予算額	486千円
-------	-----------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	486	486	
合計	486	486	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	270	270	講師謝金
旅費	15	15	イベントにかかる旅費
需用費	155	155	記念品の作成、チラシ印刷代等
役務費	46	46	イベントにかかる郵送料
合計	486	486	