

令和8年度予算見積調書

課室名：計画調整課
担当名：総括・SDGs推進担当
内線：2411

(単位：千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業
P3	埼玉県サステナブル企業認証制度推進事業費	一般会計	総務費	企画費	企画調整費	埼玉版SDGs推進費
事業期間	令和7年度～ 令和12年度	根拠法 令	なし	針路 分野施策	11 1102	稼げる力の向上 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援 SDGsゴール17 SDGsターゲット17-17

1 事業概要 県内企業のサステナブル経営やSDGsの達成を促進し、「日本一暮らしやすい埼玉」を実現するため、10年、20年先を見据え、高いレベルでサステナブル経営に取り組んでいる企業を県が認証する「埼玉県サステナブル企業認証制度」を運用する。 認証制度の広報を重点的に実施し、認知度を高めるとともに、サステナブル経営の重要性を周知し、SDGsの取組の拡大・深化を図る。 ア 認証制度の運用 8,815千円 イ 認証制度の広報 6,455千円	5 事業説明 (1) 事業説明 ア 認証制度の運用 8,815千円 申請に対し、専門性を有する受託機関が審査し、審査委員会に諮った上で適当と認める場合、県が認証する。 イ 認証制度の広報 6,455千円 制度の広報を強化し、知名度等の向上を図るとともに認証企業のメリットである人材の定着・確保につなげる。 (2) 事業計画 ア 認証制度の運用 ・審査受託機関の選定 ・認証申請受付 ・審査 ・審査委員会開催 ・認証企業公表、PR イ 認証制度の広報 ・チラシ、ポスター作成・配布 ・広報受託事業者選定 ・求職情報サイト等を通じた広報実施 ・経済紙記事掲載 (3) 事業効果 ・認証企業の認知度及び企業価値向上、県内企業のSDGsの取組促進 ・認証制度の知名度及びブランド力向上 【活動指標(アウトプット)】 認証制度に基づく認証審査(年1回30者審査) 求人情報サイトによるニュース掲載(1回)、SNS(LINE)によるプッシュ型広報(1回 3か月) 県内大学・高校等における広報活動 【成果指標(アウトカム)】 認証企業 年25者、ニュース閲覧数 15,000PV、SNSによる閲覧数 6,000PV、大学・高校での広報 100校 令和9年度時点： ①認証企業等 計75者 ②認証企業の「今後の取組」(*)に関する年間目標達成率 80% ③SDGsに取り組む企業等の割合 19.2%(令和6年)⇒33%(令和9年) (*) 企業が認証申請の際に定めた今後達成を目指す目標

予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	15,270							15,270	6,798
前年額	8,472							8,472	

事業内訳書

事業名	埼玉県サステナブル企業認証制度推進事業費		
単位事業名	認証制度の運用	予算額	8,815千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	8,815	7,515	
合計	8,815	7,515	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	190	190	企業審査同行 30回分 先進自治体視察 1回分
需用費	175	175	消耗品
委託料	8,450	7,150	埼玉県サステナブル企業認証制度運用業務委託
合計	8,815	7,515	

単位事業名	認証制度の広報	予算額	6,455千円
-------	---------	-----	---------

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	6,455	△512	
合計	6,455	△512	

○歳出 (単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	80	△95	消耗品
役務費	70	70	広報物配布 100か所
委託料	6,305	△487	埼玉県サステナブル企業認証制度広報業務委託
合計	6,455	△512	