

# 令和 8年度予算見積調書

課室名：計画調整課  
担当名：計画・地方創生担当  
内線：2141

(単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P1	データ分析に基づく事業構築・検証支援事業				一般会計	総務費	企画費	企画調整費	総合行政推進費	
事業期間	令和 7年度～令和 9年度	根拠法令	なし				針路分野施策		SDGsゴール	17
									SDGsターゲット	17-17
1 事業概要			5 事業説明 (1) 事業内容 データ分析に基づく事業構築・検証支援 10,200千円 ア 企画立案・効果検証のためのインターネット調査 特に県民のニーズや認知度などの把握が必要な事業を対象に、インターネット調査を実施する。 (7) 新規重点施策の立案 立案に際しニーズ等の把握や、効果測定に必要な定量的な成果指標を設定するために調査が必要な事業を対象に実施 (イ) 既存事業の検証 成果指標を定量化できていない事業を対象に実施 イ インターネット調査の分析・検証 E B P M推進のため知見を有する有識者の助言などを活用した分析や検証を実施する。  (2) 事業計画 ア 年間調査数 20調査(テーマ) イ 調査対象 県内在住3,800人(5調査・10圏域別)・1,000人(15調査・全県) ウ 1調査あたり設問数 15問(+年齢等基本情報3問) エ スケジュール (7) 調査実施年度の「既存事業」の予算要求に反映 4～6月:調査項目検討、7～8月:調査実施、8～9月:調査結果分析、9～10月:成果指標検討 (イ) 調査実施年度の「当年度の新規重点施策」に反映 4～7月:調査項目検討、8～9月:調査実施、8～9月:調査結果分析、9～10月:成果指標検討 (ウ) 調査実施年度の「翌年度の新規重点施策」に反映 8～10月:調査項目検討、11～12月:調査実施、12～1月:調査結果分析、1～2月:成果指標検討  (3) 事業効果 【活動指標(アウトプット)】 インターネット調査の実施回数(年20テーマ調査) 【成果指標(アウトカム)】 事業成果の検証を踏まえた事業内容の見直し等を実施(新規10事業程度 既存10事業程度(継続含む))							
事業の見直しや新たな施策の立案、事業実施後の効果検証に生かすため、インターネット調査(ネットリサーチ)を実施するとともに、有識者等の知見を活用した分析や検証を実施することで、E B P Mに基づく事業の推進を図る。										
データ分析に基づく事業構築・検証支援 10,200千円										
2 事業主体及び負担区分(県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
決定額	10,200							10,200	2,500	
前年額	7,700							7,700		

## 事業内訳書

事業名	データ分析に基づく事業構築・検証支援事業		
単位事業名	データ分析に基づく事業構築・検証支援事業	予算額	10,200千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	10,200	2,500	
合計	10,200	2,500	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	552	552	インターネット調査に係る有識者等の謝金 40回分
旅費	48	48	有識者等との打ち合わせ 20回分
委託料	9,600	1,900	企画立案・効果検証のためのインターネット調査業務委託
合計	10,200	2,500	