

# 令和 8年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：総務・物産・民泊担当

内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P56	埼玉の物産観光プロモーション事業			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	物産観光展示場運営助成費		
事業期間	令和 7年度～ 令和 9年度	根拠法令	埼玉県物産観光振興費補助金交付要綱			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9	
1 事業概要 県の玄関口である J R 大宮駅の駅ナカに常設の県産品コーナーを設置するとともに、エリア全体で埼玉みやげの取扱いがあることを一括してプロモーションする。  埼玉県物産観光プロモーション事業 5,919千円				5 事業説明 (1) 事業内容 大宮駅エリア全体で埼玉みやげの取扱いがあることを一括してプロモーションし、県産品の販路拡大を図る。  (2) 事業計画 大宮de埼玉みやげ 5,919千円 駅ナカに小さな拠点を整備するとともにエリア全体で埼玉みやげの取扱いがあることをプロモーション ア 小規模な県産品コーナーの常設化 4,719千円 大宮駅構内の民間店舗内に県産品の常設コーナーを設置(4月～9月) イ エキナカプロモーション事業 1,200千円 常設コーナーの他に、駅構内の各民間店舗で取り扱う埼玉みやげを網羅したランディングページの運営(通年)  (3) 事業効果 県産品のお土産の売上が向上することで、観光客1人当たりの観光消費額が増加している。 ア 県外からの宿泊客 令和2年：15,955円→令和8年：29,300円 イ 県外からの日帰り客 令和2年：5,695円→令和8年：8,700円 【活動指標(アウトプット)】・県産品の購買機会の創出 ・大宮駅構内でのプロモーション 【成果指標(アウトカム)】・協会の県産品の売上増加 目標額 令和8年：366,000千円 ・観光客1人当たりの観光消費額の増加  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0										
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
決定額	5,919							5,919	△18,344	
前年額	24,263							24,263		

## 事業内訳書

事業名	埼玉の物産観光プロモーション事業		
単位事業名	埼玉の物産観光プロモーション事業	予算額	5,919千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	5,919	△18,344	
合計	5,919	△18,344	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	132	△318	販促費
委託料	4,587	1,320	県産品コーナー常設化委託料
負担金、補助及び交付金	1,200	△19,346	(一社) 埼玉県物産観光協会への補助金
合計	5,919	△18,344	