

令和 8年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課
担当名：販売対策・6次産業化担当
内線：4122

(単位：千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業
P25	県産農産物需要拡大支援事業	一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠 法 令	なし	針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立 SDGsゴール SDGsターゲット 2-3, 2-4

1 事業概要 <p>ニーズ情報及びシーズ情報の共有化を図るため、食品加工業者等との取引意向のある生産者の情報を集約するサイト(プラットフォーム)の周知と運用を行い、新たな取引の拡大につなげる。</p>	300千円	5 事業説明 <p>(1) 事業内容 県産農産物需要拡大支援事業 300千円 食品加工業者等との取引意向のある生産者の情報を集約するサイト(プラットフォーム)の周知と運用を行い、新たな取引の拡大につなげる。</p> <p>(2) 事業計画 プラットフォームの周知、運用を行う。情報の共有化を図る中で、個別マッチング支援を行う。</p> <p>(3) 事業効果 農業法人等と食品加工業者との新たな取引による県産農産物の販売拡大 【活動指標(アウトプット)】プラットフォーム登録者数の拡大 34人→100人 【成果指標(アウトカム)】食品加工業者のニーズに対応した供給量の確保により県産農産物の販売が拡大</p>
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)		
3 地方財政措置の状況 なし		
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.2人=1,900千円		

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	300							300	0
前年額	300							300	

事業内訳書

事業名	県産農産物需要拡大支援事業		
単位事業名	県産農産物需要拡大支援事業	予算額	300千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	300	0	
合計	300	0	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	60	0	調整、打合せ、産地への事業推進 60千円
需用費	200	0	梱包材、配送用コンテナ等 150千円 商品サンプル代 50千円
役務費	40	0	送料、郵券代 40千円
合計	300	0	