

令和8年度予算見積調書

課室名: 観光課
担当名: DMO支援・観光振興担当
内線: 3952

(単位: 千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業	
P62	本県の強みを生かした観光プロモーション事業	一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和6年度～ 令和8年度	根拠 法 令	なし	針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興 SDGsゴール8 SDGsターゲット8-9	
1 事業概要	WE BやSNSを活用した戦略的な情報発信や、本県の強みを生かした観光プロモーションを実施することで、観光誘客と消費額の増加を図る。	5 事業説明					
	ア ちよこたび埼玉企画運営事業 43,466千円 イ 戦略的観光誘客事業 45,033千円 ウ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 45,890千円 エ スポーツツーリズム広域プロモーション事業 15,731千円 オ 埼玉の産業を活用した観光誘客促進事業 13,710千円 カ ぐるり埼玉・地域の魅力を再発見！観光周遊促進事業 61,268千円	(1) 事業内容	ア ちよこたび埼玉企画運営事業 43,466千円 イ 戦略的観光誘客事業 45,033千円 ウ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 45,890千円 エ スポーツツーリズム広域プロモーション事業 15,731千円 オ 埼玉の産業を活用した観光誘客促進事業 13,710千円 カ ぐるり埼玉・地域の魅力を再発見！観光周遊促進事業 61,268千円				
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)		(2) 事業計画	ア ちよこたび埼玉企画運営事業 43,466千円 (ア) ちよこたび埼玉WEBサイト運営・情報発信 29,178千円 (イ) 特設サイトの構築 14,288千円 イ 戦略的観光誘客事業 45,033千円 (ア) ターゲティング広告などSNS等を活用した情報発信 32,204千円 (イ) 着地型ツアーの企画 3,000千円 (ウ) 地域の観光資源を生かした観光振興事業 9,829千円 ウ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 45,890千円 (ア) アニメやV T u b e rを活用した観光振興 45,890千円 エ スポーツツーリズム広域プロモーション事業 15,731千円 オ 埼玉の産業を活用した観光誘客促進事業 13,710千円 (ア) 埼玉の「酒」を楽しむ観光客の増加 13,710千円 カ ぐるり埼玉・地域の魅力を再発見！観光周遊促進事業 61,268千円 (ア) 埼玉の「花」を生かした観光誘客 5,990千円 (イ) 温浴ツーリズムの推進 21,640千円 (ウ) 埼玉グルメプロジェクト実施事業 33,638千円	(3) 事業効果 観光入込客数及び観光消費額の増加による地域経済の活性化 【活動指標(アウトプット)】 県公式観光サイトちよこたび埼玉の運営、ターゲティング広告の実施、アニメ・V T u b e rを活用した動画コンテンツ等の制作、スポーツツーリズム推進のためのプロモーション、埼玉の酒を楽しむ観光客の増加に向けたプロモーション、コンテンツを生かした観光周遊の促進 【事業から得られる成果(アウトカム)】 ・ちよこたび埼玉のP V数 520万P V・ターゲティング広告活用によるP V数 100万P V・Y o u T u b e チャンネル登録者数 10%増・インフルエンサーによる動画の再生回数 10万回/本・出展イベントへの参加人数 1,300人・(花)フォトキャンの投稿数 1,200回・(温浴)観光周遊動画の再生数 10万回/本・(グルメ)投票企画への投票数 7,500票			
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費							
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円							

予算額		財 源 内 訳					一般財源	前年との対比
	寄 附 金							
決定額	225,098	1,000					224,098	△2,343
前年額	227,441	500					226,941	

事業内訳書

事業名	本県の強みを生かした観光プロモーション事業		
単位事業名	ちよこたび埼玉企画運営事業	予算額	43,466千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	43,466	△6,250	
合計	43,466	△6,250	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	43,466	△6,250	(一社) 埼玉県物産観光協会への補助金
合計	43,466	△6,250	

単位事業名	戦略的観光誘客事業	予算額	45,033千円
-------	-----------	-----	----------

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
寄附金・ 観光費寄附金	1,000	500	地方創生応援税制寄附金
一般財源	44,033	△20,260	
合計	45,033	△19,760	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	166	0	専門家報償費
旅費	302	0	職員旅費
需用費	200	0	パンフレット等印刷費
役務費	400	0	送料等通信運搬費
委託料	616	△9,275	SNS広告等による情報発信

単位事業名	戦略的観光誘客事業	予算額	45,033千円
-------	-----------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	50	0	会議室使用料
負担金、補助及び交付金	43,299	△10,485	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	45,033	△19,760	

単位事業名	埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進	予算額	45,890千円
-------	-------------------------	-----	----------

○歳入			
款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	45,890	0	
合計	45,890	0	

○歳出			
節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	100	0	セミナー講師報償費
旅費	276	0	職員旅費
需用費	1,600	0	ノベルティ製作費、パンフレット増刷費
役務費	890	0	パンフレット、着ぐるみ等運送費
委託料	13,200	0	埼玉のアニメを活用した観光・物産動画の制作
使用料及び賃借料	11,100	0	ライセンス使用料
負担金、補助及び交付金	18,724	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金

単位事業名	埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進	予算額	45,890千円
-------	-------------------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	45,890	0	

単位事業名	スポーツツーリズム広域プロモーション事業	予算額	15,731千円
-------	----------------------	-----	----------

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	15,731	△8,455	
合計	15,731	△8,455	

○歳出 (単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	25	△25	職員旅費
役務費	20	△30	パンフレット等運送費
委託料	15,686	△4,990	動画制作費、SNSを活用した動画配信
負担金、補助及び交付金	0	△3,410	
合計	15,731	△8,455	

単位事業名	埼玉の産業を活用した観光誘客促進事業	予算額	13,710千円
-------	--------------------	-----	----------

○歳入			
款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	13,710	△29,146	
合計	13,710	△29,146	

○歳出			
節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	40	△40	職員旅費
委託料	13,670	△12,656	埼玉の酒を活用した観光動画の放映等のプロモーション
負担金、補助及び交付金	0	△16,450	
合計	13,710	△29,146	

単位事業名	ぐるり埼玉・地域の魅力を再発見！観光周遊促進事業	予算額	61,268千円
-------	--------------------------	-----	----------

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	61,268	61,268	
合計	61,268	61,268	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	120	120	職員旅費
委託料	21,810	21,810	動画制作費、プロモーション広告費
負担金、補助及び交付金	39,338	39,338	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	61,268	61,268	