

令和 8年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：DMO支援・観光振興担当

内線：3952

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P61	ビッグデータ等を活用した観光振興事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 6年度～令和 8年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 県DMOをはじめ、県内のDMO、市町村、市町村観光協会、観光関連事業者のデータマーケティングに基づく観光施策を推進する。 ビッグデータ等を活用した観光振興事業 44,677千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 39,677千円 (7) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援 39,677千円 ① 埼玉県観光DMPの構築 39,677千円 イ 県DMOによる事業者支援の強化 5,000千円 (7) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用 5,000千円 ① 地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援 3,000千円 ② 県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣 2,000千円 (2) 事業計画 ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 (7) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援 ①埼玉県観光DMPの構築 イ 県DMOによる事業者支援の強化 (7) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用 ①地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援 ②県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣 (3) 事業効果 【活動指標(アウトプット)】 ・定期的なデータ分析サマリーの作成、情報発信等への活用(令和8年度:年9回) ・地域や観光事業者等を対象とした勉強会の開催(令和8年度:年5回) ・県DMOによる活用支援(令和8年度支援団体数:8団体) 【成果指標(アウトカム)】 ・市町村や観光協会等がDMPやサマリーレポートのデータを閲覧する。(令和8年度閲覧数:10,000) ・県DMOの支援によりDMP活用団体が増加(令和8年度活用団体数:12) ・地域や観光事業者等がDMPを活用した観光施策を行う(令和8年度活用事例数:8事例)					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	44,677							44,677	0
前年額	44,677							44,677	

事業内訳書

事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業		
単位事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業	予算額	44,677千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	44,677	0	
合計	44,677	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	44,677	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	44,677	0	