

# 令和8年度予算見積調書

課室名: 観光課  
担当名: DMO支援・観光振興担当  
内線: 3952

(単位: 千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業
P61	ビッグデータ等を活用した観光振興事業	一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費
事業期間	令和6年度～ 令和8年度	根拠 法 令	なし	針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興 SDGsゴール8 SDGsターゲット8-9

## 1 事業概要

県DMOをはじめ、県内のDMO、市町村、市町村観光協会、観光関連事業者のデータマーケティングに基づく観光施策を推進する。

ビッグデータ等を活用した観光振興事業 44,677千円

## 2 事業主体及び負担区分

(県10/10)

## 3 地方財政措置の状況

普通交付税措置(単位費用)(款)商工行政費  
(細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員  
9,500千円×4.0人=38,000千円

## 5 事業説明

### (1) 事業内容

ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援	39,677千円
(ア) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援	39,677千円
① 埼玉県観光DMPの構築	39,677千円
イ 県DMOによる事業者支援の強化	5,000千円
(ア) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用	5,000千円
① 地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援	3,000千円
② 県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣	2,000千円

### (2) 事業計画

ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援
(ア) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援
① 埼玉県観光DMPの構築
イ 県DMOによる事業者支援の強化
(ア) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用
① 地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援
② 県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣

### (3) 事業効果

#### 【活動指標(アウトプット)】

- 定期的なデータ分析サマリーの作成、情報発信等への活用(令和8年度:年9回)
- 地域や観光事業者等を対象とした勉強会の開催(令和8年度:年5回)
- 県DMOによる活用支援(令和8年度支援団体数:8団体)

#### 【成果指標(アウトカム)】

- 市町村や観光協会等がDMPやサマリーレポートのデータを閲覧する。(令和8年度閲覧数:10,000)
- 県DMOの支援によりDMP活用団体が増加(令和8年度活用団体数:12)
- 地域や観光事業者等がDMPを活用した観光施策を行う(令和8年度活用事例数:8事例)

予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	44,677						44,677	0
前年額	44,677						44,677	

## 事業内訳書

事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業		
単位事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業	予算額	44,677千円

○歳入	(単位 : 千円)		
款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	44,677	0	
合計	44,677	0	

○歳出	(単位 : 千円)		
節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	44,677	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	44,677	0	