

令和 8年度予算見積調書

課室名：計画調整課
 担当名：計画・地方創生担当
 内線：2143 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P4	企業版ふるさと納税推進事業			一般会計	総務費	企画費	企画調整費	総合行政推進費		
事業期間	令和 6年度～令和 9年度	根拠法令	地域再生法第13条の3			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築		
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興		
								SDGsゴール	17	
								SDGsターゲット	17-1, 17-2, 17-3,	
1 事業概要				5 事業説明						
企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の推進を通じて、民間資金を活用した一層の地域活性化に取り組む。				(1) 事業内容						
ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新				1,452千円						
イ 企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化				13,521千円						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(2) 事業計画						
3 地方財政措置の状況 なし				ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円				(イ) 作成時期 4月～6月						
				(イ) 公開期間 7月～3月						
				イ 企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化						
				(イ) 委託契約締結 4月～3月						
				(イ) 事業期間 4月～3月						
				(3) 事業効果						
				本県への企業版ふるさと納税の推進						
				【活動指標(アウトプット)】企業版ふるさと納税による寄附獲得額のうち直接寄附獲得のためアプローチ企業数						
				100社／年						
				【成果指標(アウトカム)】企業版ふるさと納税による寄附獲得総額						
				R8 105,000千円／年						
				R9 125,000千円／年						
				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況						
				企業とのマッチング会への職員の参加等により、本事業と並行して企業版ふるさと納税の推進を図る。						
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
決定額	14,973									
前年額	14,973							14,973	0	

事業内訳書

事業名	企業版ふるさと納税推進事業		
単位事業名	企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新	予算額	1,452千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,452	0	
合計	1,452	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,452	0	事業紹介動画作成・更新委託料
合計	1,452	0	

単位事業名	企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化	予算額	13,521千円
-------	-----------------------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	13,521	0	
合計	13,521	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	300	0	企業訪問
役務費	21	0	資料等郵送代
委託料	13,200	0	企業版ふるさと納税成果報酬型委託
合計	13,521	0	