

令和 8年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：DMO支援・観光振興担当
 内線：3952 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P59	DMO体制整備事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 5年度～令和 8年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要 県物産観光協会がDMOとして求められる「観光地域づくりの舵取り役」となるための組織機能強化を図る。 観光地域づくりを牽引する県DMOの組織機能の強化 118, 292千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 観光地域づくりを牽引する県DMOの組織機能の強化 118, 292千円 (2) 事業計画 ア DMO体制整備事業 県物産観光協会がDMOとして観光関連事業者を巻き込んで観光振興に取り組めるよう支援する。 (3) 事業効果 県DMOが、様々な観光関連事業者を巻き込み、観光地域づくりの舵取り役として機能することで観光客の増加、観光消費を拡大させ、県内経済活性化を図る。 【活動指標(アウトプット)】 ア 多様な関係者との合意形成 ・DMO協議会等の開催(年4回) イ データ収集・分析・DMPの運用・活用支援、DMO戦略の実行と検証 ウ プロモーション ・各種プロモーションの実施(※本県の強みを生かした観光プロモーション事業) エ 組織体制の整備 ・DMO事業本部長など専門人材の登用(本部長1名ほか専門人材4名の登用)、県DMOの運営 オ 安定的な運営資金の確保 ・県産品の販売、トラベルマートの開催(年1回) 【成果指標(アウトカム)】 ア 多様な関係者と連携する事業の数 令和6年度末：10事業→令和8年度末：11事業 イ データ活用の促進 DMP閲覧数 令和8年度末：10, 000 ウ 本県観光の魅力の認知向上 ちょこたび埼玉PV数 令和8年度末：520万PV エ DMOの専門性の発揮 専門人材が中心となり行う事業数 令和8年度末：12事業 オ 安定的な運営資金の確保 県産品販売売上 令和8年度末：3. 6億円 協会会員数 令和8年度末：600						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9, 500千円×1. 5人=14, 250千円				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光振興に関する意欲とアイデアを持つ民間企業や地域等と連携し、観光振興を図る。						
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
		寄 附 金								
決定額	118, 292	100						118, 192	14, 367	
前年額	103, 925	100						103, 825		

事業内訳書

事業名	DMO体制整備事業		
単位事業名	DMO体制整備事業	予算額	118,292千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
寄附金・ 観光費寄附金	100	0	地方創生応援税制寄附金
一般財源	118,192	14,367	
合計	118,292	14,367	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	216	0	観光振興事業講師報償費
旅費	224	0	職員旅費
需用費	2,082	0	PR品購入費、リーフレット印刷費
役務費	1,000	0	イベント関連出展手数料、リーフレット等送料
使用料及び賃借料	500	0	観光振興事業講演会等会場使用料

単位事業名	DMO体制整備事業	予算額	118,292千円
-------	-----------	-----	-----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	114,270	14,367	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金、彩の国秩父地域観光協議会補助金
合計	118,292	14,367	