

令和8年度予算見積調書

課室名：農産物安全課
担当名：安全生産・有機担当
内線：4057

(単位：千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業
P31	S-GAP取組拡大事業	一般会計	農林水産業費	農業費	農業経営普及費	安全安心農産物確保対策費
事業期間	令和8年度～ 令和10年度	根拠法 令	なし	針路分野施策	02024 県民の暮らしの安心確保 食の安全・安心の確保	SDGsゴール2, 12 SDGsターゲット2-4, 12-2, 12-4

1 事業概要

S-GAP制度の運営や国際水準GAPに対応した指導により、GAPの取組を拡大させることで安全で効率的な農業経営を実現するとともに、県民に安全安心な県産農産物を供給する。

ア S-GAPの指導・評価による普及推進

6,936千円

イ 販路拡大に向けた働きかけ

1,210千円

2 事業主体及び負担区分

【農林水産省】

国際水準GAP普及推進交付金

ア (国10/10、県10/10)

イ (県10/10)

3 地方財政措置の状況

なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員

9,500千円×2.1人=19,950千円

5 事業説明

(1) 事業内容

ア S-GAPの指導・評価による普及推進 6,936千円

生産者に対して、取組の段階に応じた指導を行う。

- ・新制度の周知・運営
- ・S-GAP取組好事例集を作成し指導に活用

- ・GAPセミナーの開催 1回
- ・現地研修会の開催 8回
- ・S-GAPガイドライン改定、管理

- ・S-GAP指導員、評価員の育成による指導体制整備

イ 販路拡大に向けた働きかけ 1,210千円

SDGsの実現に貢献するGAPの取組を含めた環境にやさしい農業を食品流通・販売業者にPRとともに、消費者にPRする。

- ・環境にやさしい農産物PRイベントへの参加
- ・啓発用ロゴマークを活用したPR

(2) 事業計画

ア 新制度の運営(通年)、現地研修会の開催(通年)、外部研修への派遣(通年)、

S-GAP指導員・評価員研修会の開催(4月)、GAPセミナーの開催(10月)、

評価員・指導員向け研修会の開催(11月)

イ 環境にやさしい農産物PRイベントの開催(9月、11月)、啓発用ロゴマークを活用したPR(通年)

(3) 事業効果

- ・県内のほぼ全ての農業者がGAPに取り組んでおり、安全で効率的な農業経営が実現されている。

- ・県産農産物はGAP農場で生産されており、消費者が県内どこでも安全安心な農産物を入手できる。

【活動指標(アウトプット)】現地研修会の開催 8回、指導員・評価員向け研修会の開催 2回、

消費者イベントにおけるS-GAPのPR 3回、

【成果指標(アウトカム)】S-GAP農場評価を受けた農場数 120農場、GAPの認知度 26%

(4) 県民・民間活力・職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況

食の安全推進委員会の委員企業(ヤオコー等)、埼玉県SDGs官民連携プラットフォーム会員等

予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
	国庫支出金							
決定額	8,146	2,076					6,070	△1,600
前年額	9,746	2,076					7,670	

事業内訳書

事業名	S-GAP取組拡大事業		
単位事業名	S-GAPの指導・評価による普及推進	予算額	6,936千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・農業費補助金	2,076	1,647	【農林水産省】 国際水準GAP普及推進交付金 補助率 定額
一般財源	4,860	△382	
合計	6,936	1,265	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	300	0	ステップアップ現地研修会講師謝金 8人分 GAPセミナー講師謝金 1人分
旅費	334	42	農家指導・農場評価旅費 940回
需用費	3,238	1,077	農家指導・農場評価用公用車燃料代 GAPセミナー資料作成費 改訂版S-GAP仕様書作成費
役務費	1,194	136	S-GAPスタート宣言書送付代 S-GAP実践農場評価書送付代 改訂版S-GAP仕様書送付代

単位事業名	S-GAPの指導・評価による普及推進	予算額	6,936千円
-------	--------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	210	50	GAPセミナー会場使用料 1回分 農場評価点検者養成研修会会場使用料 2回分
負担金、補助及び交付金	1,660	△40	農場評価点検者養成研修会参加費(外部主催)22人分 評価員向けJGAP指導者研修会参加費 20人分
合計	6,936	1,265	

単位事業名	販路拡大に向けた働きかけ	予算額	1,210千円
-------	--------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,210	△610	
合計	1,210	△610	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	130	△120	量販店等におけるPR活動打合せ旅費 40回分

単位事業名	販路拡大に向けた働きかけ	予算額	1,210千円
-------	--------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	980	△340	環境にやさしい農産物PRイベント用啓発資材作成費 環境にやさしい農産物PRイベント来場者リーフレット作成費
役務費	100	△150	環境にやさしい農産物PRイベント出展会場設置料
合計	1,210	△610	