

令和8年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課
担当名：販売対策・6次産業化担当
内線：4111

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 |
|------|------------------|------|--------------|--------|---|--------------------------|
| P24 | 埼玉農産物プロモーション推進事業 | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 食品流通対策費 | 埼玉農産物ブランド化推進事業費 |
| 事業期間 | 令和8年度～令和10年度 | 根拠法 | 埼玉県農林水産業振興条例 | 針路分野施策 | 12 儲かる農林業の推進 1202 強みを生かした収益力のある農業の確立 | SDGsゴール2 SDGsターゲット2-3 |

1 事業概要

県育成品種をはじめとする県産農産物のブランド化を図るため、意欲ある産地等と連携して、重点的にプロモーションを行う。

また、県産農産物に対する評価の高まりを「追い風」と捉え、「近いがうまい埼玉産」の優位性を生かし、首都圏の消費者へ県産農産物の魅力を発信することで、県内農業者の所得向上を図る。

| | |
|-------------------|----------|
| ア 重点的ブランド化調査事業 | 5,355千円 |
| イ 重点的ブランド化推進事業 | 13,090千円 |
| ウ 「近いがうまい埼玉産」推進事業 | 13,160千円 |

2 事業主体及び負担区分

(県10/10)

3 地方財政措置の状況

なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員

9,500千円×3.0人=28,500千円

5 事業説明

(1) 事業内容

ア 重点的ブランド化調査事業

県産農産物の流通実態や競合状況の把握、流通業者・消費者のニーズ、産地等の状況や意向を把握するなど、県産農産物のブランド化を推進するための調査・検討を行う。

イ 重点的ブランド化推進事業

重点的にブランド化に取り組む品目を絞り込み、県・産地・専門家等で構成するワーキング・グループを設置・運営する。その上で、対象品目・産地等の特長やストーリー等を整理・分析し、ブランド化に向けた複合的な取組を展開する。

ウ 「近いがうまい埼玉産」推進事業

「近いがうまい埼玉産」の優位性を生かし、首都圏の量販店や百貨店等と連携したフェア等を実施するとともに、ポータルサイトやSNS等により県産農産物の魅力を発信する。

(2) 事業計画

ア 県産農産物の流通実態等の把握

イ 対象産地と協働した販促活動や広告等のプロモーション実施(3品目程度)

ウ 県内・都内でのフェア開催(各1回)やイベント等でのPR、ホームページ・SNSでの情報発信(200回以上)、キャンペーン実施(2回)

(3) 事業効果

県育成品種をはじめとする県産農産物のブランド化や販売促進の強化により、県内農業者の所得向上を図る。

【活動指標(アウトプット)】対象産地におけるプロモーション実施店舗での売上増や販路拡大

フェア実施店舗での売上増、ホームページ等閲覧数(40,000回/月以上)

【成果指標(アウトカム)】「埼玉県産の品目」を選んで購入したい割合が上位5位以上の品目数

令和8年：1品目→令和10年：5品目

「近いがうまい埼玉産」のブランドイメージ(鮮度の良さ)の定着

令和8年：30%→令和10年：50%

| 予算額 | | 財源内訳 | | | | | 一般財源 | 前年との対比 |
|-----|--------|------|--|--|--|--|--------|--------|
| | 諸 収 入 | | | | | | | |
| 決定額 | 31,605 | 300 | | | | | 31,305 | 19,121 |
| 前年額 | 12,484 | 300 | | | | | 12,184 | |

事業内訳書

| | | | |
|-------|------------------|-----|---------|
| 事業名 | 埼玉農産物プロモーション推進事業 | | |
| 単位事業名 | 重点的ブランド化調査事業 | 予算額 | 5,355千円 |

○歳入 (単位 : 千円)

| 款・節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|------|-------|---------|------|
| 一般財源 | 5,355 | 4,561 | |
| 合計 | 5,355 | 4,561 | |

○歳出 (単位 : 千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|----------|-------|---------|-----------------|
| 報償費 | 70 | △210 | 外部専門家謝金 |
| 旅費 | 85 | 21 | 調査旅費(県内・県外・農林) |
| 需用費 | 100 | △220 | 事務用消耗品代、商材サンプル代 |
| 役務費 | 50 | 0 | 送料・郵券代 |
| 委託料 | 5,000 | 5,000 | 市場実態等に係る調査業務 |
| 使用料及び賃借料 | 50 | △30 | 会議会場使用料 |
| 合計 | 5,355 | 4,561 | |

| | | | |
|-------|--------------|-----|----------|
| 単位事業名 | 重点的ブランド化推進事業 | 予算額 | 13,090千円 |
|-------|--------------|-----|----------|

○歳入 (単位 : 千円)

| 款・節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|------|--------|---------|------|
| 一般財源 | 13,090 | 2,584 | |
| 合計 | 13,090 | 2,584 | |

○歳出 (単位 : 千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|----------|--------|---------|------------------------------|
| 旅費 | 175 | △105 | 事業調整旅費(県内・県外・農林) |
| 需用費 | 450 | △360 | 事務用消耗品代、PR用試供品代 |
| 役務費 | 440 | 24 | 送料・郵券代、広報用素材撮影費 |
| 委託料 | 12,000 | 3,000 | ブランド化推進に係るWG設置・運営及びプロモーション事業 |
| 使用料及び賃借料 | 25 | 25 | 会場使用料 |
| 合計 | 13,090 | 2,584 | |

| | | | |
|-------|-----------------|-----|----------|
| 単位事業名 | 「近いがうまい埼玉産」推進事業 | 予算額 | 13,160千円 |
|-------|-----------------|-----|----------|

○歳入

(単位：千円)

| 款・節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|------------|--------|---------|--------------------------|
| 諸収入・ 雑入 | 300 | 0 | 埼玉農産物ポータルサイト広告収入 60千円×5社 |
| 一般財源 | 12,860 | 11,976 | |
| 合計 | 13,160 | 11,976 | |

○歳出

(単位：千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|-----|-------|---------|---|
| 報償費 | 14 | 0 | わっしょい大使審査委員謝金 |
| 旅費 | 241 | 201 | ほ場見学運営旅費・指導旅費、トップセールス旅費、事業調整調整費(県内・県外) |
| 需用費 | 1,310 | 560 | 事務消耗品・用紙代、プレゼントキャンペーン代、わっしょい大使記念品費、ほ場見学運営費、トップセールス展示品・PR用試供品代 |
| 役務費 | 450 | 80 | 送料・郵券代、SNS広告費 |

| | | | |
|-------|-----------------|-----|----------|
| 単位事業名 | 「近いがうまい埼玉産」推進事業 | 予算額 | 13,160千円 |
|-------|-----------------|-----|----------|

(単位 : 千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|----------|--------|---------|---|
| 委託料 | 11,000 | 11,000 | 県内量販店等と連携した県内フェア開催、 都内百貨店等と連携したフェア開催 |
| 使用料及び賃借料 | 145 | 135 | わっしょい大使研修会場使用料、会場費使用料 トップセールス用車両借上費 |
| 合計 | 13,160 | 11,976 | |