

# 令和8年度予算見積調書

課室名：文化振興課  
担当名：文化創造・発信担当  
内線：2879

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P31	「伝統文化」等魅力発信・普及プロジェクト			一般会計	総務費	県民費	文化振興費	文化発信・普及事業費	
事業期間	令和7年度～ 令和9年度	根拠 法 令	埼玉県文化芸術振興基本条例第6～8条、第14条及び第17条			針路 分野施策	08 0803	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 文化芸術の振興	SDGsゴール SDGsターゲット 4 4-7

## 1 事業概要

埼玉県は多彩で魅力的な「伝統文化」を有するが、多くの団体がSNS等を活用した開かれた情報発信ができていない。県が開発したアプリにより、各「伝統文化」団体が自律的にイベント情報等を掲載し、県内の伝統文化の魅力を一元的・体系的に発信していく。この取組により県内外の多くの方の「伝統文化」への興味関心を引き出すとともに、鑑賞・体験機会に参加するきっかけにつなげていく。

ア イベント情報・ギャラリー等の充実による  
魅力発信 15,468千円  
イ 埼玉県文化アプリのプロモーション 3,464千円

## 2 事業主体及び負担区分

【内閣府】

地域未来交付金

(国1/2・県1/2)

※一部(県10/10)

## 3 地方財政措置の状況

なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員  
9,500千円×1.0人=9,500千円

## 5 事業説明

### (1) 事業内容

ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信	15,468千円
イ 埼玉県文化アプリのプロモーション	3,464千円

### (2) 事業計画

ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 伝統文化アプリの保守・運用・改修	
イ 埼玉県文化アプリのプロモーション ターゲットを見据えたアプリのプロモーションの実施	

### (3) 事業効果

各「伝統文化」保存団体自身が主体的に自分たちの魅力を磨き、情報発信することにより、好循環を生み出し、継続的に活動することができている。  
県内外の多くの人が「伝統文化」に魅力を感じ、自分の好みに応じて気軽に「伝統文化」を鑑賞したり、参加したりできる環境が醸成されている。

【活動指標(アウトプット)】①アプリの保守・運用・改修、②プロモーションの実施

【成果指標(アウトカム)】①掲載イベント数750件、②アプリPV数143,000件

### (4) 県民・民間活力・職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況

「伝統文化」保存団体や市町村と連携した魅力発信、プロモーションの実施  
県内高校映像制作部等と連携したPR記事・動画の制作

予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
		国庫支出金	繰入金					
決定額	18,932	9,225	5,385				4,322	△916
前年額	19,848	9,860					9,988	

## 事業内訳書

事業名	「伝統文化」等魅力発信・普及プロジェクト		
単位事業名	イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信	予算額	15,468千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・県民費補助金	7,713	△308	【内閣府】地域未来交付金補助率 定額
繰入金・文化振興基金繰入金	5,385	5,385	文化振興基金からの繰入金
一般財源	2,370	△5,681	
合計	15,468	△604	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	40	△40	市町村、団体との調整
委託料	15,428	△564	ウェブアプリ保守運用等
合計	15,468	△604	

単位事業名	埼玉県文化アプリのプロモーション	予算額	3,464千円
-------	------------------	-----	---------

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	1,512	△327	【内閣府】 地域未来交付金 補助率 定額
一般財源	1,952	265	
合計	3,464	△62	

○歳出 (単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	20	△28	市町村、団体との調整
需用費	500	△500	利用促進グッズ購入費
役務費	1,070	770	イベント謝金 PR記事・動画作成
委託料	1,874	△304	ウェブアプリ保守運用等
合計	3,464	△62	