

# 令和 8年度予算見積調書

課室名：文化振興課  
担当名：文化創造・発信担当  
内線：2879

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P31	「伝統文化」等魅力発信・普及プロジェクト			一般会計	総務費	県民費	文化振興費	文化発信・普及事業費	
事業期間	令和 7年度～令和 9年度	根拠法令	埼玉県文化芸術振興基本条例第6～8条、第14条及び第17条			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	4
						分野施策	0803 文化芸術の振興	SDGsターゲット	4-7
<b>1 事業概要</b> 埼玉県は多彩で魅力的な「伝統文化」を有するが、多くの団体がSNS等を活用した開かれた情報発信ができていない。県が開発したアプリにより、各「伝統文化」団体が自律的にイベント情報等を掲載し、県内の伝統文化の魅力を一元的・体系的に発信していく。この取組により県内外の多くの方の「伝統文化」への興味関心を引き出すとともに、鑑賞・体験機会に参加するきっかけにつなげていく。  ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 15,468千円 イ 埼玉県文化アプリのプロモーション 3,464千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 15,468千円 イ 埼玉県文化アプリのプロモーション 3,464千円  (2) 事業計画 ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 伝統文化アプリの保守・運用・改修  イ 埼玉県文化アプリのプロモーション ターゲットを見据えたアプリのプロモーションの実施  (3) 事業効果 各「伝統文化」保存団体自身が主体的に自分たちの魅力を磨き、情報発信することにより、好循環を生み出し、継続的に活動することができている。 県内外の多くの人が「伝統文化」に魅力を感じ、自分の好みに応じて気軽に「伝統文化」を鑑賞したり、参加したりできる環境が醸成されている。  【活動指標(アウトプット)】①アプリの保守・運用・改修、②プロモーションの実施 【成果指標(アウトカム)】①掲載イベント数750件、②アプリPV数143,000件  (4) 県民・民間活力・職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「伝統文化」保存団体や市町村と連携した魅力発信、プロモーションの実施 県内高校映像制作部等と連携したPR記事・動画の制作					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> 【内閣府】 地域未来交付金 (国1/2・県1/2) ※一部(県10/10)									
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×1.0人=9,500千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
		国庫支出金	繰入金						
決定額	18,932	9,225	5,385					4,322	△916
前年額	19,848	9,860						9,988	

## 事業内訳書

事業名	「伝統文化」等魅力発信・普及プロジェクト		
単位事業名	イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信	予算額	15,468千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	7,713	△308	【内閣府】 地域未来交付金 補助率 定額
繰入金・ 文化振興基金繰入金	5,385	5,385	文化振興基金からの繰入金
一般財源	2,370	△5,681	
合計	15,468	△604	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	40	△40	市町村、団体との調整
委託料	15,428	△564	ウェブアプリ保守運用等
合計	15,468	△604	

単位事業名	埼玉県文化アプリのプロモーション	予算額	3,464千円
-------	------------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	1,512	△327	【内閣府】 地域未来交付金 補助率 定額
一般財源	1,952	265	
合計	3,464	△62	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	20	△28	市町村、団体との調整
需用費	500	△500	利用促進グッズ購入費
役務費	1,070	770	イベント謝金 P R記事・動画作成
委託料	1,874	△304	ウェブアプリ保守運用等
合計	3,464	△62	