

# 令和 8年度予算見積調書

課室名：雇用・人材戦略課  
担当名：働き方改革推進担当  
内線：3963

(単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業		
P65	多様な働き方推進事業				一般会計	労働費	労政費	労政総務費	就業環境整備促進事業費		
事業期間	平成24年度～	根拠法令	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律 育児・介護休業法 ほか				針路 分野施策	07 0702	誰もが活躍し共に生きる社会の実現 女性の活躍推進と男女共同参画の推進	SDGsゴール SDGsターゲット	8 8-3, 8-5, 8-8
1 事業の概要 働きたい人が自らの望む働き方で働き続けられる職場環境づくりを促すため、テレワークや短時間勤務など多様な働き方を実践している企業を認定する。 令和7年度、働きやすさに加え、働きがいなど求職者が企業に求める観点を新たに認定項目に盛り込む見直しを行った。引き続き認定制度を通じて企業の人材確保を支援していく。  ア 多様な働き方実践企業推進事業 8,611千円 イ 求職者へのPR強化事業 5,203千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア 多様な働き方実践企業推進事業 8,611千円 テレワークや短時間勤務など多様な働き方を実践する企業を認定する。 令和7年度にリニューアルを行った新しい認定制度とともに、オンラインシステム導入による申請手続きの簡素化を周知することにより認定企業の更なる拡大を図る。 また、県主催合同企業説明会やハローワークとの連携を通じた求職者へのPRのほか、SNS等を通じた一般県民への広報を充実し、認定制度の認知度向上を目指す。 併せて、未認定企業に対しては、上記を含む認定取得のメリットを訴求することにより認定取得を促し、県内企業における働きやすい職場環境づくりの取組を推進する。  イ 求職者へのPR強化事業 5,203千円 大学卒業後～39歳以下の若年求職者を対象に、「自分の希望する働き方」を重視した仕事探しに「多様な働き方実践企業」が役立つことを知ってもらうツアーを実施することで、多様な働き方実践企業を周知する。 多様な働き方実践企業検索サイト「Work Style Search in 埼玉」の保守管理を行う。  (2) 事業計画 多様な働き方実践企業の認定 年6回 更新1年前企業へのアンケート実施 8月 企業からの相談・問合せ対応 通年  (3) 事業効果 働きやすい環境が整った企業が増加する 【活動指標(アウトプット)】多様な働き方実践企業認定数(純増)110社(令和8年度) 【成果指標(アウトカム)】多様な働き方実践企業認定数 4,800社(令和11年度)  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 県内経済6団体等と連携し、認定企業の拡大、企業の取組の質の向上を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円											

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
		寄 附 金							
決定額	13,814	200						13,614	△6,017
前年額	19,831	200						19,631	

## 事業内訳書

事業名	多様な働き方推進事業		
単位事業名	多様な働き方実践企業推進事業	予算額	8,611千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
寄附金・ 労政費寄附金	200	0	地方創生応援税制寄附金
一般財源	8,411	942	
合計	8,611	942	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	950	0	職員出張旅費
需用費	5,860	332	認定楯、のぼり旗等制作費
役務費	1,191	0	認定楯等発送費
使用料及び賃借料	610	610	イベント出展費
合計	8,611	942	

単位事業名	求職者へのPR強化事業	予算額	5,203千円
-------	-------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	5,203	△6,959	
合計	5,203	△6,959	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	3	0	職員出張旅費
需用費	200	181	広報事務用消耗品費
委託料	5,000	△7,140	若年求職者向けツアー実施業務委託 認定企業検索サイト保守管理業務委託
合計	5,203	△6,959	