

令和 8年度予算見積調書

課室名：産業支援課
担当名：経営革新支援担当
内線：3909

(単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P16	中小企業販路開拓支援事業				一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費	
事業期間	昭和48年度～	根拠法令	中小企業基本法、受託中小企業振興法、埼玉県中小企業振興基本条例				針路分野施策	11 稼げる力の向上 1102 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsゴール SDGsターゲット	8, 9, 10 8-1, 8-3, 9-2, 10-
1 事業概要			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 受注企業振興助成事業 3,066千円 受発注あっせん希望企業の受発注情報等を収集し、マッチングを行うとともに、商談会の開催等により企業の取引機会の拡大を図る。 イ 販売力強化事業 7,245千円 取引マッチングコーディネーターが、積極的な企業訪問や商工団体との連携により企業の受発注情報を収集し、商談会等参加企業へ取引成立に向けた助言等を行うことで、販路開拓の機会創出と成約率向上を図る。 (2) 事業計画 ア 受注企業振興助成事業 ア) 産業振興公社に登録された受発注あっせん希望企業の発注情報調査等の調査 イ) 商談会の開催、個別あっせん及び商工団体と連携したマッチング支援の実施 イ 販売力強化事業 受発注情報の収集を目的とした企業訪問及び商談会等出展企業に対する取引成立に向けた助言等 (3) 事業効果 県内中小企業が新たな受注確保により持続的に成長・発展を続け、成長分野案件・大型案件の受注が促進されることで県内中小企業の取引が拡大する。 【活動指標(アウトプット)】 商談会の開催(地域別4回、広域2回)、企業訪問400件、あっせん紹介2,550件以上、オンラインマッチングによる商談200件 【成果指標(アウトカム)】 取引成立件数195件、取引成立金額102,180千円 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 商工団体などの支援機関と連携し、県内商工業の振興を図る。							
受発注情報の収集及び提供、取引のあっせん、展示商談会の開催等を通じて、県内中小企業の販路の拡大を支援する。										
ア 受注企業振興助成事業 3,066千円										
イ 販売力強化事業 7,245千円										
2 事業主体及び負担区分										
ア (県10/10) 公社0、(県10/10)										
イ (県10/10) 公社0										
3 地方財政措置の状況										
普通交付税(単位費用)(款)商工行政費										
(細目)中小企業振興指導費(細節)中小企業金融対策費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員										
9,500千円×1.0人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
決定額	10,311								10,311	3
前年額	10,308								10,308	

事業内訳書

事業名	中小企業販路開拓支援事業		
単位事業名	受注企業振興助成事業	予算額	3,066千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,066	3	
合計	3,066	3	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	3,066	3	(公財) 埼玉県産業振興公社事業費補助 九都県市合同商談会実行委員会負担金
合計	3,066	3	

単位事業名	販売力強化事業	予算額	7,245千円
-------	---------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	7,245	0	
合計	7,245	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	7,245	0	(公財) 埼玉県産業振興公社事業費補助
合計	7,245	0	