

令和8年度予算見積調書

課室名: 生涯学習推進課
担当名: 芸術文化推進担当
内線: 6921

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業
P19	埼玉県芸術文化祭開催費			一般会計	教育費	社会教育費	社会教育振興費	さいたま芸術文化祭開催費
事業期間	平成2年度～	根拠法	社会教育法第6条、文化芸術基本法、埼玉県文化芸術振興基	針路分野施策	0803	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 文化芸術の振興	SDGsゴール4 SDGsターゲット4-7	

1 事業概要

埼玉県芸術文化祭は、平成元年度に開催された「第4回国民文化祭さいたま89」の成果を継承し、平成2年度から開催している。

地域に根ざした埼玉文化の創造のため、県民が鑑賞のみならず、自ら文化活動に参加する機会の拡充を図る。

ア 埼玉県芸術文化祭の開催	2,772千円
イ 埼玉県美術展覧会の開催	6,561千円

2 事業主体及び負担区分 (県10/10)

3 地方財政措置の状況 なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.3人=31,350千円

5 事業説明

(1) 事業内容

ア 埼玉県芸術文化祭の開催	埼玉県芸術文化祭開催費補助	2,772千円
イ 埼玉県美術展覧会の開催	埼玉県美術展覧会開催費補助	6,561千円

(2) 事業計画

ア 埼玉県芸術文化祭の開催	(ア) 埼玉県芸術文化祭実行委員会の運営
	実行委員会及び企画委員会の開催、ポスター及びリーフレットによる広報を行う。
イ 地域文化事業の開催	(イ) 地域文化事業の開催
	市町村や文化団体が県内各地で創造性あふれる文化事業を開催する。
ア 芸術文化ふれあい事業	(ウ) 芸術文化ふれあい事業
	学校や公民館等に芸術文化団体を派遣し、実演や体験指導等を実施して、児童生徒や地域住民に鑑賞、体験の機会を提供するとともに文化団体に発表の機会を提供する。
イ 埼玉県美術展覧会の開催	(エ) 埼玉県美術展覧会の開催
	令和8年5月～6月(予定)に県立近代美術館において開催する。

(3) 事業効果

ア 広報による参加者総数の増加。	目標参加者総数150万人
イ 県民の自主的な芸術文化活動の促進。地域文化の振興・活性化。	【活動指標(アウトプット)】埼玉県術文化祭参加者 1,300,000人
	【成果指標(アウトカム)】文化芸術活動を行ったことがある県民の割合 40%

予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	9,333						9,333	775
前年額	8,558						8,558	

事業内訳書

事業名	埼玉県芸術文化祭開催費		
単位事業名	埼玉県芸術文化祭の開催	予算額	2,772千円

○歳入	(単位 : 千円)		
款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,772	419	
合計	2,772	419	

○歳出	(単位 : 千円)		
節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	2,772	419	埼玉県芸術文化祭開催費補助
合計	2,772	419	

単位事業名	埼玉県美術展覧会の開催	予算額	6,561千円
-------	-------------	-----	---------

○歳入	(単位 : 千円)		
款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	6,561	356	
合計	6,561	356	

単位事業名	埼玉県美術展覧会の開催	予算額	6,561千円
-------	-------------	-----	---------

○歳出				(単位:千円)
節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容	
負担金、補助及び交付金	6,561	356	埼玉県美術展覧会開催費補助	
合計	6,561	356		