

# 令和8年度予算見積調書

課室名: こども政策課  
担当名: こどもまんなか担当  
内線: 3343

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業
S214	パパ・ママ応援ショップ事業費			一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費
事業期間	平成19年度～	根拠法	子ども・子育て支援法第3条第2項	針路分野施策	0401	子育てに希望が持てる社会の実現 きめ細かな少子化対策の推進	SDGsゴール SDGsターゲット	15 15-1, 5-2, 5-3, 5-5

## 1 事業概要

子育て世帯への優待制度であるパパ・ママ応援ショップ事業、乳幼児連れの外出を支援する赤ちゃんの駅登録事業などを通じ、地域社会全体で子育て家庭を支える気運を醸成するとともに、子育て家庭が「地域社会に支えられている」「こどもを持って良かった」と実感できる社会づくりを進める。

ア パパ・ママ応援ショップ事業 12,363千円  
イ 「赤ちゃんの駅」登録事業 318千円

## 2 事業主体及び負担区分

(県10/10)

## 3 地方財政措置の状況

なし

## 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員

9,500千円×2人=19,000千円

## 5 事業説明

### (1) 事業内容

- ア パパ・ママ応援ショップ事業 12,363千円
  - (ア) 協賛店舗新規開拓及び協賛店舗のPR、ステッカー等の作成、「埼玉県 結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」保守管理
  - (イ) 「赤ちゃんの駅」登録事業 318千円
    - (ア) ステッcker送付

### (2) 事業計画

- 子育て世帯への優待制度であるパパ・ママ応援ショップ事業、乳幼児連れの外出を支援する「赤ちゃんの駅」登録事業などを通じ、地域社会全体で子育て家庭を支える気運の醸成を図る。
- ア パパ・ママ応援ショップ事業
    - (ア) 利用者ニーズ調査とともに、ニーズに沿ったサービスの提供を協賛店舗に働きかけるとともに、ニーズに沿った協賛店開拓を実施する。
    - (イ) パパ・ママ応援ショップ、赤ちゃんの駅協賛店舗等に関する情報が検索できる「埼玉県 結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」の管理運営委託を行う。
  - イ 赤ちゃんの駅登録事業
    - (ア) 赤ちゃんの駅（授乳・おむつ替えができる施設）の設置促進を図るための登録事業を行う。

### (3) 事業効果

地域社会全体で子育て家庭を支えようという気運が醸成される。

【活動指標(アウトプット)】パパ・ママ応援ショップ協賛店舗等の数：23,100店舗

【成果指標(アウトカム)】子育て家庭が「地域社会に支えられている」、「こどもを持って良かった」と実感できる社会の実現

### (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況

平成28年4月 内閣府主導による子育て支援パスポート事業の全国共通利用に参加

平成29年4月 47都道府県全てが参加し、全国でパパ・ママ応援ショップ優待カードが利用可能

平成29年8月 パパ・ママ応援ショップの対象となる子の年齢を「18歳に達して次の3月31日を迎えるまで」に拡大

予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	12,681							12,681	990
前年額	11,691							11,691	

## 事業内訳書

事業名	パパ・ママ応援ショップ事業費		
単位事業名	パパ・ママ応援ショップ事業	予算額	12,363千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	12,363	990	
合計	12,363	990	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	61	0	連絡旅費 25回分
需用費	902	0	ポスター、ステッカー、チラシ等の作成
役務費	460	0	協賛ステッカー・ポスターの送付料 市町村へのカード送付料
委託料	10,940	990	「埼玉県結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」保守管理委託 利用者ニーズ展開・新規開拓委託
合計	12,363	990	

単位事業名	「赤ちゃんの駅」登録事業	予算額	318千円
-------	--------------	-----	-------

○歳入 (単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	318	0	
合計	318	0	

○歳出 (単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	264	0	ステッカーの作成
役務費	54	0	ステッカー送付代
合計	318	0	