

令和 8年度予算見積調書

課室名: こども政策課
担当名: こどもまんなか担当
内線: 3343

(単位: 千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業		
S214	パパ・ママ応援ショップ事業費				一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費		
事業期間	平成19年度～	根拠法令	子ども・子育て支援法第3条第2項				針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現	SDGsゴール	5
							分野施策	0401	きめ細かな少子化対策の推進	SDGsターゲット	5-1, 5-2, 5-3, 5-5
1 事業概要			5 事業説明 (1) 事業内容 ア パパ・ママ応援ショップ事業 12,363千円 (7) 協賛店舗新規開拓及び協賛店舗のPR、ステッカー等の作成、「埼玉県 結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」保守管理 イ 「赤ちゃんの駅」登録事業 318千円 (7) ステッカー送付 (2) 事業計画 子育て世帯への優待制度であるパパ・ママ応援ショップ事業、乳幼児連れの外出を支援する「赤ちゃんの駅」登録事業などを通じ、地域社会全体で子育て家庭を支える気運の醸成を図る。 ア パパ・ママ応援ショップ事業 (7) 利用者ニーズ調査をもとに、ニーズに沿ったサービスの提供を協賛店舗に働きかけるとともに、ニーズに沿った協賛店開拓を実施する。 (イ) パパ・ママ応援ショップ、赤ちゃんの駅協賛店舗等に関する情報が検索できる「埼玉県 結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」の管理運営委託を行う。 イ 赤ちゃんの駅登録事業 (7) 赤ちゃんの駅（授乳・おむつ替えができる施設）の設置促進を図るための登録事業を行う。 (3) 事業効果 地域社会全体で子育て家庭を支えようという気運が醸成される。 【活動指標(アウトプット)】 パパ・ママ応援ショップ協賛店舗等の数：23,100店舗 【成果指標(アウトカム)】 子育て家庭が「地域社会に支えられている」、「こどもを持って良かった」と実感できる社会の実現 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 平成28年4月 内閣府主導による子育て支援パスポート事業の全国共通利用に参加 平成29年4月 47都道府県全てが参加し、全国でパパ・ママ応援ショップ優待カードが利用可能 平成29年8月 パパ・ママ応援ショップの対象となる子の年齢を「18歳に達して次の3月31日を迎えるまで」に拡大								
ア パパ・ママ応援ショップ事業 12,363千円 イ 「赤ちゃんの駅」登録事業 318千円											
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人＝19,000千円											
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比	
決定額	12,681							12,681	990		
前年額	11,691							11,691			

事業内訳書

事業名	パパ・ママ応援ショップ事業費		
単位事業名	パパ・ママ応援ショップ事業	予算額	12,363千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	12,363	990	
合計	12,363	990	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	61	0	連絡旅費 25回分
需用費	902	0	ポスター、ステッカー、チラシ等の作成
役務費	460	0	協賛ステッカー・ポスターの送付料 市町村へのカード送付料
委託料	10,940	990	「埼玉県結婚・妊娠・出産・子育て応援公式サイト」保守管理委託 利用者ニーズ展開・新規開拓委託
合計	12,363	990	

単位事業名	「赤ちゃんの駅」登録事業	予算額	318千円
-------	--------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	318	0	
合計	318	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	264	0	ステッカーの作成
役務費	54	0	ステッカー送付代
合計	318	0	