

# 令和 8年度予算見積調書

課室名：広報課  
 担当名：テレビ・ラジオ・広報紙担当  
 内線：2868 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P5	彩の国だより発信費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	彩の国だより発信費	
事業期間	平成 7年度～	根拠法令	なし			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	16
						分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	16-6
<b>1 事業概要</b> 「彩の国だより」紙版を新聞折込や公共施設等への配架で県民に届けるほか、WEB版でも公開し、県民がいつでもどこでも閲覧できる状況を整える。  ア 取材・打合せ等 2,046千円 イ 「彩の国だより」のデザイン 15,794千円 ウ 「彩の国だより」の印刷 87,755千円 エ 「彩の国だより」の配布 140,679千円 オ 「彩の国だより」のホームページ 3,630千円 カ 点字版の発行 4,229千円 キ デイジー版の発行 1,165千円 ク 「彩の国だより」インスタ版の強化 2,928千円 ケ 広報アンバサダーによる発信強化 3,729千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 「彩の国だより」紙版の発行 255,298千円 イ 「彩の国だより」インスタ版の強化 6,657千円  (2) 事業計画 ア 「彩の国だより」の発行・配布 (ア) 体裁 タブロイド判 8ページ(4色刷り(カラー))…9回、4ページ(4色刷り(カラー))…3回 (イ) 発行回数 年12回(毎月1回) (ウ) 発行部数 147万部 イ 点字版の発行 毎月1回発行 発行部数 430部/月 ウ デイジー版の発行 毎月1回発行 発行部数 180本/月 エ 「彩の国だより」インスタ版の投稿 投稿回数 780回/年 オ 広報アンバサダー投稿 閲覧回数 600万回/年  (3) 事業効果 県民が求める県の情報が、県の求めるタイミングで得られる 【活動指標(アウトプット)】紙版 月発行部数 令和8年度平均147万部、WEB版 アンバサダー動画制作3本×12回 インスタ版 県広報アンバサダーの任命(20名程度)等 【成果指標(アウトカム)】県広報紙の認知率 令和8年度末 58.1% 県公式Instagram認知率 令和8年度末 17.4%  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国だより」を県内市区町村、金融機関、スーパーマーケット等の各店舗に配架を依頼している。					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)									
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×8人=76,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
		諸 収 入							
決定額	261,955	38,282						223,673	6,375
前年額	255,580	34,291						221,289	

## 事業内訳書

事業名	彩の国だより発信費		
単位事業名	取材・打合せ等	予算額	2,046千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,046	0	
合計	2,046	0	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	220	0	対談謝金 2回分
需用費	1,064	0	記念品、製本費
役務費	600	0	記念品郵送料、インタビュー
使用料及び賃借料	162	0	著作権等使用料 7件分
合計	2,046	0	

単位事業名	「彩の国だより」のデザイン	予算額	15,794千円
-------	---------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	15,794	△693	
合計	15,794	△693	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	15,794	△693	デザイン業務委託
合計	15,794	△693	

単位事業名	「彩の国だより」の印刷	予算額	87,755千円
-------	-------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	34,291	0	彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	53,464	2,524	

単位事業名	「彩の国だより」の印刷	予算額	87,755千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	87,755	2,524	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	87,755	2,524	印刷代
合計	87,755	2,524	

単位事業名	「彩の国だより」の配布	予算額	140,679千円
-------	-------------	-----	-----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	1,391	1,391	彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	139,288	529	
合計	140,679	1,920	

単位事業名	「彩の国だより」の配布	予算額	140,679千円
-------	-------------	-----	-----------

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	140,679	1,920	新聞折り込み及び配布業務委託
合計	140,679	1,920	

単位事業名	「彩の国だより」のホームページ	予算額	3,630千円
-------	-----------------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	2,600	2,600	彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	1,030	0	
合計	3,630	2,600	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	3,630	2,600	ホームページ業務委託

単位事業名	「彩の国だより」のホームページ	予算額	3,630千円
-------	-----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	3,630	2,600	

単位事業名	点字版の発行	予算額	4,229千円
-------	--------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	4,229	0	
合計	4,229	0	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	4,229	0	点字版制作業務委託
合計	4,229	0	

単位事業名	デジ版の発行	予算額	1,165千円
-------	--------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,165	0	
合計	1,165	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,165	0	デジ版制作業務委託
合計	1,165	0	

単位事業名	「彩の国だより」インスタ版の強化	予算額	2,928千円
-------	------------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,928	0	
合計	2,928	0	

単位事業名	「彩の国だより」インスタ版の強化	予算額	2,928千円
-------	------------------	-----	---------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	24	0	投稿デザインツール導入料
委託料	2,904	0	Instagramアカウントコンサル業務委託
合計	2,928	0	

単位事業名	広報アンバサダーによる発信強化	予算額	3,729千円
-------	-----------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,729	24	
合計	3,729	24	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	1,800	0	動画等制作謝金 36回分
旅費	96	24	取材同行 48回分



単位事業名	広報アンバサダーによる発信強化	予算額	3,729千円
-------	-----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	1,595	0	PR商品、活動支援費
役務費	150	0	PR商品送料
使用料及び賃借料	88	0	座談会会場使用料 4回分
合計	3,729	24	