

令和8年度予算見積調書

課室名: 広報課
担当名: テレビ・ラジオ・広報紙担当
内線: 2854
(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P4	県政広報テレビ放送費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	県政広報テレビ放送費	
事業期間	平成15年度～	根拠法	なし	針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	16	
				分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	16-6	

1 事業概要

県政を円滑かつ効果的に推進するとともに、県民生活の向上に資するため、広報事業の一環として「テレビ埼玉」を利用して県政広報テレビ番組を放送する。

視聴機会および視聴地域の拡大のため、放送後にインターネットにて動画配信を行う。

災害発生時においては、番組内容や放送時間帯を変更して、県内の災害情報を県民に伝える。

また、「テレビ埼玉」を利用して地上デジタル放送(データ放送)を発信する。

ア テレビ番組制作放送費	117,490千円
イ データ放送掲載費	700千円
ウ 事務的経費	121千円

2 事業主体及び負担区分 (県10/10)

3 地方財政措置の状況 なし

4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 $9,500\text{千円} \times 3.1\text{人} = 29,450\text{千円}$

5 事業説明

(1) 事業内容

- ア テレビ番組制作放送費
 - (ア) 定時番組 / いまドキッ！埼玉
 - (毎週土曜日8:30～9:00 テレビ埼玉)年間43回
 - ※年間総放送回数は46回(うち3回相当分は教育局が負担)
 - (イ) 特別番組 / 新春知事に聞く(1月1日午前の15分間 テレビ埼玉)
 - (イ) データ放送掲載費(テレビ埼玉)
 - ウ 事務的経費 番組宣伝用品等

(2) 事業計画

- ア 定時番組「いまドキッ！埼玉」
 - 県の取組や魅力をリポーターが現地取材するコーナー、直近の県政の動きなどを追う「いまたまPick Up」など、埼玉県の今を伝える番組作りを行う。
- イ 特別番組「新春知事に聞く」
 - 新年にあたり、知事が直接県民に抱負などを語ることにより、県政に対する理解と認識を深めてもらう。
- ウ データ放送
 - 県政情報の発信のほか、防犯情報や災害・救急情報を発信する。

(3) 事業効果

すべての県民が取り残されることなく、様々な広報媒体を通じて、効果的に県の情報を受け取ることができる(様々な広報媒体を組み合わせることで実現させる)

【活動指標(アウトプット)】

- ・県政広報番組「いまドキッ！埼玉」43回制作・放送
- ・特別番組「新春 知事に聞く」1回制作・放送

【成果指標(アウトカム)】

- ・インターネット調査で県政広報テレビ番組を「認知している」と回答した割合 25.1%
- ・県政世論調査で県政広報テレビ番組を「見てている」と回答した割合 12.6%
- ・視聴率 6.1%

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	118,311							118,311	0
前年額	118,311							118,311	

事業内訳書

事業名	県政広報テレビ放送費		
単位事業名	テレビ番組制作放送費	予算額	117,490千円

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	117,490	0	
合計	117,490	0	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	117,490	0	制作・放送費
合計	117,490	0	

単位事業名	データ放送掲載費	予算額	700千円
-------	----------	-----	-------

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	700	0	
合計	700	0	

単位事業名	データ放送掲載費	予算額	700千円
-------	----------	-----	-------

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	700	0	データ放送掲載料
合計	700	0	

単位事業名	事務的経費	予算額	121千円
-------	-------	-----	-------

○歳入

(単位 : 千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	121	0	
合計	121	0	

○歳出

(単位 : 千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	121	0	番組宣伝用品購入費
合計	121	0	