

令和 7年度予算見積調書

課室名：計画調整課
 担当名：総括・SDG s 推進担当
 内線：2133 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
p3	企業のSDG s 情報開示支援及び認証事業			一般会計	総務費	企画費	企画調整費	埼玉版SDGs推進費	
事業期間	令和7年度～令和12年度	根拠法令	なし			針路分野施策	11 稼げる力の向上 1102 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsゴール SDGsターゲット	17 17-17
1 事業概要 中小企業等が取引先に求められるSDG s の具体的な取組項目を整理し、SDG s の取組に関する情報開示の重要性を認識してもらうとともに、情報開示を促す仕組みを構築する。 加えて、高いレベルで取り組んでいる企業等を認証する制度の創設を通じて、県内中小企業全体にSDG s の取組を普及させる。 ア 企業のSDG s の取組情報の開示支援 1,300千円 イ 認証制度の広報・運用 7,172千円				5 事業説明 (1)事業説明 ア 企業のSDG s の取組情報の開示支援 1,300千円 SDG s の具体的な取組項目を開示するための支援ツールを作成し、県内中小企業等を開示を促す。 イ 認証制度の広報・運用 7,172千円 令和7年度は上半期に制度の広報、下半期から認証の受付を開始し、審査する。認証企業を県でPRする。 (2)事業計画 ア 企業のSDG s の取組情報の開示支援 ・情報開示項目に関するテスト施行(4月～6月) ・情報開示支援ツール作成(4月～7月) ・県内企業へのツール広報、展開(9月～) イ 認証制度の広報・運用 ・認証制度のロゴ作成、広報(5月～10月) ・第1回認証申請受付(10月) ・受付書類及びヒアリングによる審査(10月～11月) ・審査会開催(12月) ・認証企業公表、PR(1月～3月) (3)事業効果 ・情報開示企業及び認証企業の認知度及び企業価値向上、県内企業のSDG s の取組促進 【活動指標(アウトプット)】 取組情報開示支援ツールの作成及び公表、企業が関心の高い経済誌への記事掲載(年1回) 埼玉県SDG s 認証制度による審査(年1回 35者審査) 【成果指標(アウトカム)】 開示支援ツールの利用企業数 年100者程度(令和8年度以降は年200者) 埼玉県SDG s 認証制度による認証企業 年25者(令和8年度以降は年50者) 令和9年度時点：①開示支援ツールの利用企業数 500者程度 ②SDG s に取り組む企業等の割合 19.2%(令和6年)⇒33%(令和9年) ③認証企業等 計125者 ④認証企業の「今後の取組」に関する目標達成企業数 100者					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.0人=18,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	8,472							8,472	8,472
前年額	0							0	

事業内訳書

事業名	企業のSDGs情報開示支援及び認証事業		
単位事業名	企業のSDGsの取組情報の開示支援	予算額	1,300千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,300	1,300	
合計	1,300	1,300	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,300	1,300	SDGs取組情報開示支援ツールの広報
合計	1,300	1,300	

単位事業名	認証制度の広報・運用	予算額	7,172千円
-------	------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	7,172	7,172	
合計	7,172	7,172	

単位事業名	認証制度の広報・運用	予算額	7,172千円
-------	------------	-----	---------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	205	205	企業審査同行 35回 先進自治体視察 1回
需用費	175	175	認証企業配布物作成費
委託料	6,792	6,792	S D G s 認証審査委託
合計	7,172	7,172	