

令和 7年度予算見積調書

課室名：地域政策課
担当名：地域振興担当
内線：2776

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P20	地域の魅力PR事業			一般会計	総務費	市町村振興費	市町村連絡調整費	地域づくり推進事業費	
事業期間	令和 7年度～令和 9年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 9, 11
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 9-2, 11-a
1 事業概要 県内にある「逸品」の魅力を新たな切り口で県外の方へ発信することで「食べたい」「買いたい」「行きたい」の気持ちを喚起させ、埼玉県の「ファン(応援者)」の増加を図る。 メタバース空間を活用した埼玉県「逸品」PR事業 3,750千円				5 事業説明 (1) 事業内容 メタバース空間を活用した埼玉県「逸品」PR事業 3,750千円 (2) 事業計画 よりすぐりの「コト」体験を「バーチャル埼玉」ブース内で発信する。 (3) 事業効果 県内にある「逸品」の魅力を新たな切り口で県外の方へ発信することで「食べたい」「買いたい」「行きたい」の気持ちを喚起させ、埼玉県の「ファン(応援者)」の増加が図られる。 【活動指標(アウトプット)】 メタバース空間における「逸品」の紹介(63市町村) 【成果指標(アウトカム)】 メタバース空間におけるイベント等参加ユーザー数(延べ1,260人) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、民間事業者と密接に連携して効果的に事業を実施する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	3,750							3,750	3,750
前年額	0							0	

事業内訳書

事業名	地域の魅力PR事業		
単位事業名	メタバース空間を活用した埼玉県「逸品」PR事業	予算額	3,750千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,750	3,750	
合計	3,750	3,750	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	3,750	3,750	メタバース空間を活用した埼玉県「逸品」PR事業業務委託
合計	3,750	3,750	