

令和 7年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4122

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P23	県産農産物需要拡大支援事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	令和6年度～ 令和8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2 SDGsターゲット 2-3, 2-4	
1 事業概要 大消費地の中に位置し、有数の野菜の産地である埼玉県 の強みを生かし、前年度に把握した農業法人等及び食品 加工業者等へのアンケート調査結果の分析を行い、分 析結果に基づいた両者のマッチング体制構築に向け た支援を行う。 県産農産物需要拡大事業 300千円				5 事業説明 (1) 事業内容 県産農産物需要拡大支援事業 300千円 農業法人等及び食品加工業者等へのアンケート調査結果の分析を行うとともに、分析結果に基づくマッチング体制 構築に向けた基盤づくりを支援し、新たな取引の拡大につなげる。 (2) 事業計画 前年度のアンケート調査結果をもとに、食品加工業者等とのマッチングを行う品目の検討を行うとともに、食品 加工業者等への試験的な出荷を支援する。 また、食品加工業者等との取引意向のある生産者の情報を集約するサイト(プラットフォーム)を設置し、情報を 発信することにより、取引の拡大につなげる。 (3) 事業効果 農業法人等と食品加工業者との新たな取引による県産農産物の販売拡大 【活動指標(アウトプット)】食品加工業者等へ試験権出荷の実施 プラットフォームの設置 【成果指標(アウトカム)】食品加工業者のニーズに対応した供給量の確保により県産農産物の販売が拡大						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.5人=14,250千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との 対比
決定額	300							300	△5,914	
前年額	6,214							6,214		

事業内訳書

事業名	県産農産物需要拡大支援事業		
単位事業名	県産農産物需要拡大支援事業	予算額	300千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	300	0	
合計	300	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	60	0	調整、打合せ、産地への事業推進 60千円
需用費	200	0	梱包材、配送用コンテナ等 150千円 商品サンプル代 50千円
役務費	40	0	送料、郵券代
合計	300	0	