

令和 7年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P24	県産いちご誘客促進事業				一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費	
事業期間	令和 6年度～令和 8年度	根拠法令	なし				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	2, 8
							分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	2-3, 8-9
1 事業概要 オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」を中心とした埼玉県産いちごの魅力発信を推進し、観光資源として活用することにより、誘客促進を図る。 県産いちご誘客促進事業 16,353千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア 都内百貨店・洋菓子店等スイーツフェア、都内ポップアップイベントの展開 イ 県内イベント開催、県内有名洋菓子店等スイーツフェアの展開 (2) 事業計画 ア 都内百貨店・洋菓子店等スイーツフェア、都内ポップアップイベントの展開 都内百貨店や洋菓子店等とコラボして、オリジナルいちご品種「あまりん」を中心とした埼玉県産いちごを使用したスイーツフェアを行う。 併せて、都内主要駅等のイベントスペースにおいて、埼玉県産いちごや県内観光スポットの紹介等を実施するポップアップイベントを開催する。 イ 県内イベント開催、県内有名洋菓子店等スイーツフェアの展開 県内のイベントスペース等において、いちご生産者等による物販を行うとともに、県内観光スポットの紹介や観光周遊・消費を促進するための関連企画を実施する。 併せて、県内有名洋菓子店等とコラボして、オリジナルいちご品種「あまりん」を中心とした埼玉県産いちごを使用したスイーツフェアを行う。 (3) 事業効果 事業を通じて、オリジナルいちご品種をはじめとした埼玉県産いちごの魅力を発信するとともに、県内への誘客促進につながる施策を同時展開することにより、本県への誘客数増加につなげる。 【活動実績(アウトプット)】 ア 都内フェア参加店舗10店舗以上・ポップアップイベント1か所以上 イ 県内イベント誘客見込1万人以上・フェア参加店舗20店舗以上 【成果指標(アウトカム)】 本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数 1億6,000万人(令和8年) 観光客1人当たりの消費額 8,700円(令和8年)					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.3人=12,350千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
		寄 附 金								
決定額	16,353	100							16,253	△2,011
前年額	18,364								18,364	

事業内訳書

事業名	県産いちご誘客促進事業		
単位事業名	県産いちご誘客促進事業	予算額	16,353千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
寄附金・ 農業費寄附金	100	100	地方創生応援税制寄附金
一般財源	16,253	△2,111	
合計	16,353	△2,011	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	128	△56	調整旅費(県内) 1,100円×2人×2回×12月 調整旅費(県外) 2,000円×2人×2回×6月 調整旅費(農林) 3,400円×8農林
需用費	320	△80	資材作成費(あまりん) 2円×40,000枚 資材作成費(かおりん) 2円×40,000枚 資材作成費(べにたま) 2円×40,000枚 資材作成費(その他) 100円×800枚
役務費	100	△50	送料・郵券代
委託料	15,780	△1,820	県産いちごプロモーション業務委託

単位事業名	県産いちご誘客促進事業	予算額	16,353千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	25	△5	審査会場使用料
合計	16,353	△2,011	