

令和 7年度予算見積調書

課室名：観光課
担当名：DMO支援・観光振興担当
内線：3952

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P59	ビッグデータ等を活用した観光振興事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 6年度～令和 8年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 県内の観光関連事業者、市町村、市町村観光協会・DMOが、ビッグデータを活用したデータドリブンな戦略の立案やマーケティングを促進する。 また、観光関連事業者のネットワークを更に強化するため、県DMOの支援を強化する。 ビッグデータ等を活用した観光振興事業 44,677千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 39,677千円 (7) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援 ① 埼玉県観光DMPの構築 イ 県DMOによる事業者支援の強化 5,000千円 (7) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用 ① 地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援 ② 県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣 (2) 事業計画 ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 (7) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援 ① 埼玉県観光DMPの構築 イ 県DMOによる事業者支援の強化 (7) 地域や観光事業者等と連携したデータ活用 ① 地域や観光事業者のデータ活用に向けた人材育成支援 ② 県DMOと連携した観光事業者等への専門家派遣 (3) 事業効果 観光入込客数及び観光消費額の増加による地域経済の活性化 【活動指標(アウトプット)】 ・定期的なデータ分析サマリーの作成、施策や情報発信等への活用(年12回) ・地域や観光事業者等を対象としたワークショップの開催(5回)、 県DMOと連携した専門家等の派遣(20回) 【成果指標(アウトカム)】 ・DMPを活用した旬で魅力的な観光情報発信(ちょこたび埼玉アクセス数：420万回) DMPを活用した効果的な観光プロモーションの実施 (県・県DMOにおける活用事例数：5事例) ・地域や観光事業者等によるDMPを活用した観光施策の実施(活用事例数：5事例)					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
		国庫支出金							
決定額	44,677							44,677	△15,413
前年額	60,090	22,975						37,115	

事業内訳書

事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業		
単位事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興事業	予算額	44,677千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 観光費補助金	0	△22,975	
一般財源	44,677	7,562	
合計	44,677	△15,413	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	44,677	△15,413	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	44,677	△15,413	