

# 令和 7年度予算見積調書

課室名：計画調整課  
 担当名：計画・地方創生担当  
 内線：2143

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P4	企業版ふるさと納税推進事業			一般会計	総務費	企画費	企画調整費	総合行政推進費		
事業期間	令和6年度～ 令和11年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール SDGsターゲット	17 17-17
1 事業概要	企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の推進を通じて、本県におけるより一層のまち・ひと・しごと創生を実現する。  ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新 1,452千円 イ 企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化 13,521千円			5 事業説明 (1) 事業内容 企業版ふるさと納税の推進に向けて事業紹介動画を新たに作成、更新する。また、寄附企業とのマッチング支援業者と成果報酬型委託契約を締結するほか、県職員自ら企業訪問や企業への資料等の郵送を行う。 ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新 1,452千円 企業版ふるさと納税の事業紹介動画を新たに作成または内容を更新する。 イ 企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化 13,521千円 企業版ふるさと納税マッチング支援事業者と成果報酬型委託契約締結する。 企業版ふるさと納税による寄附を検討する企業への訪問や資料等の郵送を行う。  (2) 事業計画 ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新 (ア) 作成時期 4月～6月 (イ) 公開期間 7月～3月 イ 企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化 (ア) 委託契約締結 4月 (イ) 事業期間 4月～3月  (3) 事業効果 本県への企業版ふるさと納税が推進され、より一層のまち・ひと・しごと創生が実現する。 【活動指標(アウトプット)】 企業版ふるさと納税による寄附獲得額のうち直接寄附獲得のためアプローチ企業数 100社/年 【成果指標(アウトカム)】 企業版ふるさと納税による寄附獲得総額 R7 100,000千円/年 R8 105,000千円/年 R9～R11 125,000千円/年  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 企業とのマッチング会への職員の参加等により、本事業と並行して企業版ふるさと納税の推進を図る。						
2 事業主体及び負担区分	(県10/10)									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1人=9,500千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
決定額	14,973							14,973	2,521	
前年額	12,452							12,452		

## 事業内訳書

事業名	企業版ふるさと納税推進事業		
単位事業名	企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新	予算額	1,452千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,452	0	
合計	1,452	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,452	0	事業紹介動画作成業務委託

単位事業名	企業版ふるさと納税事業紹介動画新規作成、更新	予算額	1,452千円
-------	------------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	1,452	0	

単位事業名	企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチ強化	予算額	13,521千円
-------	-----------------------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	13,521	2,521	
合計	13,521	2,521	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	300	300	企業訪問出張旅費
役務費	21	21	資料等郵送代
委託料	13,200	2,200	企業版ふるさと納税成果報酬型委託
合計	13,521	2,521	