

# 令和 7年度予算見積調書

課室名：農産物安全課  
 担当名：安全生産・有機担当  
 内線：4057

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P31	S-GAP取組拡大事業			一般会計	農林水産業費	農業費	農業経営普及費	安全安心農産物確保対策費		
事業期間	令和4年度～ 令和7年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	02 0204	県民の暮らしの安心確保 食の安全・安心の確保	SDGsゴール 2, 12 SDGsターゲット 2-4, 12-2, 12-4	
1 事業概要 新たなS-GAP制度の運営や国際水準GAPに対応した指導により、GAPの取組を拡大させることで安全で効率的な農業経営を実現するとともに、県民に安全安心な県産農産物を供給する。  ア 新たなS-GAP制度による取組の拡大 5,671千円 イ 国際水準GAPへの対応 2,255千円 ウ 販路拡大に向けた働きかけ 1,820千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 新たなS-GAP制度による取組の拡大 5,671千円 生産者に対して、取組の段階に応じた指導を行う。 ・新制度の周知・運営 ・S-GAP取組好事例集を作成し指導に活用 ・GAPセミナーの開催 1回 ・ステップアップ現地研修会の開催 8回 ・S-GAP指導員・評価員の育成による指導体制整備 イ 国際水準GAPへの対応 2,255千円 国際水準GAPガイドラインへ対応した指導および民間GAP認証取得の足掛かりとなる指導を行う。 ・S-GAPガイドライン改定・管理 ・社会保険労務士や中小企業診断士等の専門家派遣 ウ 販路拡大に向けた働きかけ 1,820千円 SDGsの実現に貢献するGAPの取組を含めた環境保全型農業を食品流通・販売業者にPRするとともに、民間事業者と連携し、消費者にPRする。 ・民間企業と連携した環境にやさしい農産物PRイベントの開催 ・啓発用ロゴマークを活用したPR (2) 事業計画 ア 新制度の運営(通年)、GAPセミナーの開催(1月)、ステップアップ現地研修会の開催(通年)、S-GAP指導員・評価員研修(4月)、外部研修への派遣(通年) イ 専門家派遣(通年)、研修会の開催(8月) ウ 民間企業と連携した環境にやさしい農産物PRイベントの開催(9月、11月) 啓発用ロゴマークを活用したPR(通年) (3) 事業効果 ・県内のほぼ全ての農業者がGAPに取り組んでおり、安全で効率的な農業経営が実現されている。 ・県産農産物はGAP農場で生産されており、消費者が県内どこでも安全安心な農産物を入手できる。 【活動指標(アウトプット)】GAPセミナー、国際水準GAP研修会の開催(各1回)、評価員22名、指導員20名の育成 【成果指標(アウトカム)】S-GAPスタート宣言数(年間)500、S-GAP実践農場数(累計)1,600 (4) 県民・民間活力・職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 S-GAP検討委員会の委員企業、食の安全推進委員会の委員企業 埼玉県SDGs官民連携プラットフォーム会員等						
2 事業主体及び負担区分 ア、イ (国10/10、県10/10) ウ (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.1人=19,950千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	9,746	2,076						7,670	△3,547	
前年額	13,293	3,857						9,436		

## 事業内訳書

事業名	S-GAP取組拡大事業		
単位事業名	新たなS-GAP制度による取組の拡大	予算額	5,671千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 農業費補助金	429	△60	国産農産物生産基盤強化等対策事業費補助金 定額
一般財源	5,242	△990	
合計	5,671	△1,050	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	300	0	ステップアップ現地研修会講師謝金 8人分 GAPセミナー講師謝金 1人分
旅費	292	△40	農家指導・農場評価旅費 940回
需用費	2,161	△1,135	農家指導・農場評価用公用車燃料代 GAPセミナー資料作成費
役務費	1,058	195	S-GAPスタート宣言書送付代 S-GAP実践農場評価書送付代

単位事業名	新たなS-GAP制度による取組の拡大	予算額	5,671千円
-------	--------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	160	△70	GAPセミナー会場使用料 1回分 農場評価点検者養成研修会会場使用料 2回分
負担金、補助及び交付金	1,700	0	農場評価点検者養成研修会参加費（外部主催）22人分 GLOBAL.G.A.P研修会参加費 10人分
合計	5,671	△1,050	

単位事業名	国際水準GAPへの対応	予算額	2,255千円
-------	-------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・農業費補助金	1,647	△1,721	国産農産物生産基盤強化等対策事業費補助金 定額
一般財源	608	1,133	
合計	2,255	△588	

単位事業名	国際水準GAPへの対応	予算額	2,255千円
-------	-------------	-----	---------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	514	0	国際水準GAP指導のための専門家派遣 8か所分 S-GAP検討委員会委員謝金 7人分×2回
旅費	42	0	国際水準GAP研修会参加 21人分
需用費	1,478	0	国際水準GAP支援制度説明用リーフレット作成費 改訂版S-GAP仕様書作成費
役務費	143	△528	国際水準GAP支援制度説明リーフレット送付代 改訂版S-GAP仕様書送付代
使用料及び賃借料	78	△60	国際水準GAP研修会会場使用料 1回分
合計	2,255	△588	

単位事業名	販路拡大に向けた働きかけ	予算額	1,820千円
-------	--------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,820	△576	

単位事業名	販路拡大に向けた働きかけ	予算額	1,820千円
-------	--------------	-----	---------

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	1,820	△576	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	250	0	量販店等におけるPR活動打合せ旅費 100回分
需用費	1,320	△628	環境にやさしい農産物PRイベント用啓発資材作成費 環境にやさしい農産物PRイベント来場者リーフレット作成費
役務費	250	52	啓発用S-GAPロゴマーク追加デザイン制作料 環境にやさしい農産物PRイベント出展会場設置料
合計	1,820	△576	