

令和 7年度予算見積調書

課室名：県民広聴課
担当名：魅力発信担当
内線：2849

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
p2	バーチャル埼玉魅力発信事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	令和 5年度～ 令和 7年度	根拠法令	なし			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	12
						分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	12-b
1 事業概要 メタバース県庁の周知を図るとともに、「バーチャル埼玉」を活用して、アウトドアを中心とした埼玉の魅力発信事業を引き続き実施する。 バーチャル埼玉による魅力発信 11,055千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア メタバース空間を活用した魅力発信の実施 4,939千円 (ア) アウトドアエリアの拡充 (イ) アウトドアセミナーの開催 (ウ) フォトキャンペーンの開催 (エ) 蔵造りブースエリア及びアドベンチャーエリアの更新 イ アウトドアイベントの開催 2,200千円 川やキャンプをテーマにバーチャルイベントを開催 ウ アウトドア企業等との連携 924千円 エ 公式SNS及びランディングページ運営、サイト保守管理費 2,992千円 (2) 事業計画 「バーチャル埼玉」を通して県の魅力を発信することで、県民の埼玉に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。併せて、知られていない埼玉の魅力を全国に発信する。 (3) 事業効果 メタバース空間を活用した魅力発信により、メタバース県庁の周知を図るとともに、バーチャル体験を契機とした、埼玉のアウトドア等の魅力の認知が高まる。 【活動指標(アウトプット)】 フォトキャンペーン×年3回、アウトドアイベント×年1回など 【成果指標(アウトカム)】 「バーチャル埼玉」 ページビュー数 150,000PV以上					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	11,055							11,055	△4,113
前年額	15,168							15,168	

事業内訳書

事業名	バーチャル埼玉魅力発信事業費		
単位事業名	バーチャル埼玉による魅力発信	予算額	11,055千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	11,055	△4,113	
合計	11,055	△4,113	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	924	924	アウトドア関連広報費
委託料	10,131	△5,037	バーチャル埼玉魅力発信事業企画・運営委託
合計	11,055	△4,113	