

令和 7年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P22	県産農産物販売促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	令和 5年度～令和 8年度	根拠法令	農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律			針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2	
						分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-4	
1 事業概要 大消費地である首都圏の中央に位置する「地の利」を生かし、県産成品種であるいちごや梨、米をはじめとする県産農産物のプロモーションを強化することにより、県産農産物の売上向上を図る。 また、国内需要が減少傾向にある米及び茶、プレミアムいちご県の認定等により評価が高まりつつあるいちごの輸出支援を行い、輸出額の増加を図る。 (1) 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 794千円 (2) 県産農産物の魅力発信事業 10,506千円 (3) 県産農産物の情報発信強化事業 1,184千円 (4) 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 3,400千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 794千円 産地のブランド化や輸出を含めた総合的な販売対策を検討するとともに、県産農産物の売上向上に向けた戦略的な取組について検討する。 イ 県産農産物の魅力発信事業 10,506千円 県産成品種をはじめとする県産農産物について、首都圏での販促活動の展開により、大消費地の需要を取り込むとともに、消費者・市場等関係者に対する魅力発信の機会を創出し、県産農産物の継続的な売上向上につなげる。 ウ 県産農産物の情報発信強化事業 1,184千円 ポータルサイトやSNSなどの各種デジタルツールを有効活用した情報発信を強化するとともに、キャンペーン等を実施することにより、県産農産物の購入意欲の促進を図る。 エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 3,400千円 輸出産地や輸出商社の掘り起こしとマッチング機会の創出、販路開拓に向けた県産農産物のPRに必要な経費や残留農薬検査等の支援により、輸出額の増加を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(2) 事業計画 ア 有識者、関係団体等の知見を踏まえた販売対策戦略の策定 イ 首都圏での販促活動の展開 ウ WEB・SNS等の情報発信手段 5アイテム エ 輸出商社等によるPRに必要な経費の補助 5事業者						
3 地方財政措置の状況 なし				(3) 事業効果 県産農産物のプロモーション強化等により、大消費地の需要を取り込み、ひいては栽培面積の増加につなげる。 また、輸出商社等が主体となったPR活動等への支援を行うことにより、輸出額の増加につなげる。 【活動指標(アウトプット)】 販売対策戦略の策定、首都圏でのプロモーション展開 WEB・SNS等の情報発信 5アイテム PR等への補助金交付 5事業者 【成果指標(アウトカム)】 県産成品種の栽培面積の増加 米及び茶、いちごの輸出実績の増加						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
		諸 収 入								
決定額	15,884	300						15,584	△2,107	
前年額	17,991	300						17,691		

事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進事業		
単位事業名	埼玉県産農産物販売促進会議運営事業	予算額	794千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	794	0	
合計	794	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	280	0	外部委員等 14,000円×10人×2回
旅費	64	0	会議旅費(農林) 5,000円×8農林 調整旅費(県内外) 2,400円×10回
需用費	320	0	事務消耗品代 100,000円 商材サンプル代 70,000 カラーコピー代 150,000円
役務費	50	0	送料・郵券代 50,000円
使用料及び賃借料	80	0	会議会場費 20,000円×4回
合計	794	0	

単位事業名	県産農産物の魅力発信事業	予算額	10,506千円
-------	--------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	10,506	△1,339	
合計	10,506	△1,339	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	280	0	事業者との調整費 1,500円×10事業者×3回×2人 トップセールス旅費 15,000円×3人×2回 販売促進活動費 1,250円×2回×40店舗
需用費	810	△203	事務消耗品・用紙代 150,000円 県庁オープンデイPR資材購入費 100,000円 トップセールス展示品・プレゼント代 200,000円 県産米販売促進用資材 8,000円×40店舗 県産米PR用パンフレット 50円×800部
役務費	416	△136	送料・郵券代 84,000円 彩のきずなLINE公式アカウント料金 132,000円 県庁オープンデイテント代 40,000円×5テント
委託料	9,000	△1,000	首都圏プロモーション業務委託 4,000,000円 県産農産物販売促進活動業務委託 5,000,000円

単位事業名	県産農産物の魅力発信事業	予算額	10,506千円
-------	--------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	10,506	△1,339	

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	1,184千円
-------	----------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	300	0	埼玉農産物ポータルサイト広告収入 60千円×5社
一般財源	884	△768	
合計	1,184	△768	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	14	0	わっしょい大使研修会審査委員謝金 14,000円×1人
旅費	40	△18	ほ場見学会運営旅費 1,500円×10回ロケハン・ロケ×2人 ほ場見学会指導旅費 2,000円×5農林
需用費	750	0	事務消耗品・用紙代 50,000円 キャンペーン贈答品 300,000円+300,000円 わっしょい大使記念品費 100,000円
役務費	370	△740	送料・郵券代 50,000円 WEB広告費 319,500円

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	1,184千円
-------	----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	10	△10	わっしょい大使研修会場費 5,000円×2回
合計	1,184	△768	

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	3,400千円
-------	---------------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,400	0	
合計	3,400	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	40	40	セミナー講師謝金 10,000円×2人×2回
旅費	131	△33	事業推進費 87,000円 各種調整費・事業調査費 24,000円 調査・調整費 20,000円
需用費	200	△18	事務消耗品代 100,000円 産地指導用消耗品費 100,000円
役務費	52	11	郵券代 52,000円
負担金、補助及び交付金	2,977	0	ジェトロ会費 77,000円 1,160,000円×5事業者÷2

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	3,400千円
-------	---------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	3,400	0	