

令和 7年度予算見積調書

課室名：文化振興課
担当名：文化創造・発信担当
内線：2879

(単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P30	「伝統文化」魅力発信・普及プロジェクト				一般会計	総務費	県民費	文化振興費	文化発信・継承事業費	
事業期間	令和 4年度～令和 8年度	根拠法令	埼玉県文化芸術振興基本条例第6～8条、第14条及び第17条				針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 4
							分野施策	0803	文化芸術の振興	SDGsターゲット 4-7
1 事業概要			5 事業説明 (1) 事業内容 ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 16,122千円 イ 「伝統文化」普及のきっかけづくり 3,726千円 (2) 事業計画 ア イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信 「伝統文化」団体が自律的に魅力発信を行うことができるアプリを開発する。 イ 「伝統文化」普及のきっかけづくり ターゲットを見据えたアプリ等のプロモーションを実施する。 (3) 事業効果 各「伝統文化」保存団体自身が主体的に自分たちの魅力を磨き、情報発信することにより、好循環を生み出し、継続的に活動することができている。 県内外の多くの人々が「伝統文化」に魅力を感じ、自分の好みに応じて気軽に「伝統文化」を鑑賞したり、参加したりできる環境が醸成されている。 【活動指標(アウトプット)】①アプリの開発、②プロモーションの実施 【活動指標(アウトカム)】①掲載イベント数200件、②アプリPV数90,000件							
埼玉県 の豊富で多彩な「伝統文化」の魅力を一元的・体系的に発信するため、プラットフォームを開発し、各「伝統文化」団体が自律的にイベント情報等を掲載できる環境を整備する。県内外の多くの方の「伝統文化」への興味関心を引き出すとともに、鑑賞・体験機会への参加につなげるため、プロモーションを併せて実施する。										
ア イベント情報・ギャラリー等の充実による 魅力発信 16,122千円										
イ 「伝統文化」普及のきっかけづくり 3,726千円										
2 事業主体及び負担区分 (国1/2・県1/2) ※一部(県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 人件費(既存分) 9,500千円×1.0人＝9,500千円 人件費(増員分) なし 組織の新設・改廃 なし										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	19,848	9,860							9,988	19,848
前年額	0								0	

事業内訳書

事業名	「伝統文化」魅力発信・普及プロジェクト		
単位事業名	イベント情報・ギャラリー等の充実による魅力発信	予算額	16,122千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	8,021	8,021	新しい地方経済・生活環境創生交付金 補助率 定額
一般財源	8,101	8,101	
合計	16,122	16,122	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	80	80	市町村、団体との調整
役務費	50	50	イベント出演謝金
委託料	15,992	15,992	ウェブアプリ開発一式
合計	16,122	16,122	

単位事業名	「伝統文化」普及のきっかけづくり	予算額	3,726千円
-------	------------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	1,839	1,839	新しい地方経済・生活環境創生交付金 補助率 定額
一般財源	1,887	1,887	
合計	3,726	3,726	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	48	48	市町村、団体との調整
需用費	1,000	1,000	利用促進グッズ購入費
役務費	300	300	イベント謝金
委託料	2,178	2,178	プロモーション委託一式
使用料及び賃借料	200	200	イベント会場使用料

単位事業名	「伝統文化」普及のきっかけづくり	予算額	3,726千円
-------	------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	3,726	3,726	