

令和 7年度予算見積調書

課室名：消費生活課
担当名：総務・企画調整担当
内線：2935

(単位：千円)

番号		事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P70		生活科学センター機能強化事業費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	生活科学センター運営費	
事業期間	平成29年度～令和 7年度	根拠法令	消費者安全法				針路	02 県民の暮らしの安心確保	SDGsゴール	12
							分野施策	0203 消費者被害の防止	SDGsターゲット	12-1
1 事業概要 自ら考え行動する「自立する消費者」を育成するため、埼玉県生活科学センター(彩の国くらしプラザ)のシアターコンテンツを作成する ア シアター映像制作費 8,300千円 イ 外部委員コンテンツ監修費 135千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア シアター映像制作費 8,300千円 イ 外部委員コンテンツ監修謝金 135千円 (2) 事業計画 ア シアター映像制作費 現在使用している映像コンテンツにはない項目や、時代の変化に適応した映像コンテンツを制作することで、消費者教育の拠点施設としての機能を強化する。 インターネット上で公開できる映像コンテンツを作成することで、来館できない人への消費者教育を実施することも可能とする。来館を促し、学習効果を更に高めることを目指す。 イ 外部委員コンテンツ監修謝金 映像コンテンツのプロポーザルの際に、外部有識者に審査委員を務めてもらい、審査の公平性を担保する。 また、映像コンテンツの内容を外部有識者に監修を依頼し、内容の充実を図る。 (3) 事業効果 来館者数を増加させるとともに、より時代に合った消費者教育を行うことにつながり、生活科学センターの機能が強化され、自ら考え行動する「自立した消費者」を育成することができる。 【活動指標(アウトプット)】 新規映像コンテンツの作成 2本 【成果指標(アウトカム)】 来館者数目標：159,000人(令和9年度) 利用者満足度目標：(生活科学センター利用者アンケート)の「大変よい」「よい」の割合 85%以上(目標)					
2 事業主体及び負担区分 ア (国10/10・県0) イ (国10/10・県0)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
		国庫支出金								
決定額	8,435	8,435							0	1,043
前年額	7,392	7,392							0	

事業内訳書

事業名	生活科学センター機能強化事業費		
単位事業名	シアター映像制作費	予算額	8,300千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	8,300	908	地方消費者行政強化交付金 補助率 定額
合計	8,300	908	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	8,300	908	制作業務委託費
合計	8,300	908	

単位事業名	外部委員コンテンツ監修費	予算額	135千円
-------	--------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	135	135	地方消費者行政強化交付金 補助率 定額
合計	135	135	

単位事業名	外部委員コンテンツ監修費	予算額	135千円
-------	--------------	-----	-------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	135	135	外部委員コンテンツ監修費
合計	135	135	