令和 7年度予算見積調書

課室名：消費生活課
 担当名：総務・企画調整担当
 内線：2930

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P65	高齢者等見守り促進事業費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	消費者行政活性化事業費	
事業期間	平成28年度～ 令和 7年度	根拠法令	消費者基本法、消費者安全法、埼玉県民の消費生活の安定及び向上に関する条例		針路	02	県民の暮らしの安心確保	SDGsゴール	1
					分野施策	0203	消費者被害の防止	SDGsターゲット	1-3
1 事業概要	市町村の福祉部門と消費生活部門の連携を強化することにより、地域の見守り体制をより強固なものとし、高齢者等の消費者被害の未然防止・拡大防止を図る。 高齢者等の消費者被害防止フォーラム 628千円			5 事業説明	(1) 事業内容 高齢者等の消費者被害防止フォーラム 628千円 (2) 事業計画 市町村の福祉部門と消費生活部門の連携強化に向けた情報交換・意見交換を行い、地域の見守りネットワークの活動促進を支援する。 (3) 事業効果 消費者被害の減少 【活動指標(アウトプット)】 高齢者等の消費者被害防止フォーラムの開催 1回 【成果指標(アウトカム)】 消費者安全確保地域協議会の設置数 38市町(令和6年度) → 45市町(令和7年度) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 行政・民生委員・地域包括支援センターなど高齢者等と関わりのある機関等によるネットワークづくりを促し、地域での高齢者等の見守り活動を支援する。				
2 事業主体及び負担区分	(国10/10・県0)								
3 地方財政措置の状況	なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1人=9,500千円								
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
		国庫支出金							
決定額	628	628						0	△14,577
前年額	15,205	15,205						0	

事業内訳書

事業名	高齢者等見守り促進事業費		
単位事業名	高齢者等の消費者被害防止フォーラム	予算額	628千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	628	109	地方消費者行政強化交付金 補助率 定額
合計	628	109	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	10	0	委託先との打合せ
委託料	618	109	フォーラム開催の委託
合計	628	109	