

令和 7年度予算見積調書

課室名：消費生活課
 担当名：総務・企画調整担当
 内線：2930 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P64	消費者行政活性化補助事業費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	消費者行政活性化事業費		
事業期間	平成21年度～令和 7年度	根拠法令	消費者安全法			針路	02 県民の暮らしの安心確保	SDGsゴール	12	
						分野施策	0203 消費者被害の防止	SDGsターゲット	12-1	
1 事業の概要 市町村に対し、消費生活相談窓口の機能強化など、消費者行政の活性化や強化のための経費を補助する。 ア 消費者行政活性化補助事業(推進事業)費 40,000千円 イ 消費者行政活性化補助事業(強化事業)費 45,000千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 消費者行政活性化補助事業(推進事業)費 40,000千円 イ 消費者行政活性化補助事業(強化事業)費 45,000千円 (2) 事業計画 ア 市町村に対し、消費生活相談窓口の機能強化や啓発を推進し消費者行政を活性化する経費を補助する。 令和7年4月 市町村事業計画作成 → 消費者庁提出 4月 事業承認 → 事業実施 イ 市町村に対し、重要な消費者政策を推進し、消費者行政を強化する経費を補助する。 令和7年4月 市町村事業計画作成 → 消費者庁提出 4月 事業承認 → 事業実施 (3) 事業効果 消費生活相談窓口の整備・消費者への啓発・消費者被害の未然防止、早期発見が図られ、安心で安全な消費生活を確保することができる。 【活動指標(アウトプット)】 市町村への補助金交付 【成果指標(アウトカム)】 消費生活相談窓口設置市町村数 63 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 消費者団体との連携などの事業へも補助を行うことができることから、地域ネットワークが形成される。						
2 事業主体及び負担区分 ア (国10/10・県0)市町村0 イ (国1/2・県0)市町村1/2、(国10/10・県0)市町村0										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比	
		国庫支出金								
決定額	85,000	85,000						0	△5,000	
前年額	90,000	90,000						0		

事業内訳書

事業名	消費者行政活性化補助事業費		
単位事業名	消費者行政活性化補助事業(推進事業)費	予算額	40,000千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	40,000	△20,000	地方消費者行政強化交付金 補助率 定額
合計	40,000	△20,000	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	40,000	△20,000	消費者行政活性化補助金(推進事業)
合計	40,000	△20,000	

単位事業名	消費者行政活性化補助事業(強化事業)費	予算額	45,000千円
-------	---------------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	45,000	15,000	地方消費者行政強化交付金 補助率 定額
合計	45,000	15,000	

単位事業名	消費者行政活性化補助事業(強化事業)費	予算額	45,000千円
-------	---------------------	-----	----------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	45,000	15,000	消費者行政活性化補助金(強化事業)
合計	45,000	15,000	