

# 令和 7年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：総務・物産・民泊担当  
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P55	埼玉県物産観光協会振興費			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	販路拡張行政費	
事業期間	昭和35年度～	根拠法令	埼玉県物産観光協会振興費補助金交付要綱			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8
					分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要 一般社団法人埼玉県物産観光協会の運営の充実を図るため、同協会に補助し、県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図る。 同協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者や流通業者、市町村、観光協会等と幅広いネットワークや協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を行うことで高い相乗効果を図る。  埼玉県物産観光協会振興費 2,160千円			5 事業説明 (1) 事業内容 一般社団法人埼玉県物産観光協会が取り組む事業に対する補助  (2) 事業計画 本県観光PR及び県産品の販路拡大を目的として実施する以下の事業等の実施に対して補助を行う。 ・各種イベントへの出展及び各種媒体を活用した本県の観光・物産PR ・埼玉県物産観光館「そびあ」、埼玉アンテナショップの管理運営  (3) 事業効果 県産品の販路拡大、観光振興事業の拡大を図る。 ア 観光消費額 (ア) 県外からの宿泊客 令和2年：15,955円 → 令和8年：29,300円 (イ) 県外からの日帰り客 令和2年：5,695円 → 令和8年：8,700円  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 一般社団法人埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	2,160							2,160	0
前年額	2,160							2,160	

## 事業内訳書

事業名	埼玉県物産観光協会振興費		
単位事業名	埼玉県物産観光協会振興費	予算額	2,160千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,160	0	
合計	2,160	0	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	2,160	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	2,160	0	