

# 令和 7年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4107

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
P20	地産地消推進事業		一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	彩の国農産物地産地消推進費	
事業期間	平成15年度～	根拠法令	地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律(六次産業化法)		針路分野施策	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2, 12
						1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 12-3
1 事業概要			5 事業説明					
安全・安心で新鮮な県産農産物を求める県民ニーズに応えるため、消費者や生産者、流通・加工業者等と行政が一体となって地産地消を進める必要がある。このため、生産から消費に至る各関係団体からなる推進会議を通じて地産地消を推進するとともに、県産農産物サポート店の登録やふるさと認証食品の認証、県産農産物コーナーの設置等を進めることにより、県民の県産農産物の購入機会の拡大や利用促進を図る。			(1) 事業内容					
(1) 「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業 122千円			ア 「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業 122千円 地産地消推進会議の開催、地産地消推進月間のキャンペーン					
(2) 県産農産物サポート店推進事業 116千円			イ 県産農産物サポート店推進事業 116千円 県産農産物を積極的に利用している店舗等を「県産農産物サポート店」として登録し、PRする。 サポート店看板の配布、登録の推進、登録店の情報発信(各随時)					
(3) ふるさと認証食品認証推進事業 152千円			ウ ふるさと認証食品認証推進事業 152千円 主原料に100%県産農産物を使用した加工食品を「埼玉県ふるさと認証食品」等として認証する。 認証制度の普及啓発(随時)、認証食品パンフレットの作成・配布、審査会の開催					
(4) 県産農産物コーナー設置促進事業 133千円			エ 県産農産物コーナー設置促進事業 133千円 量販店等における県産農産物コーナーの設置を推進する。 県産農産物コーナー設置推進(随時)、資材等の作成・配布					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)			(2) 事業計画 県民が県産農産物を購入する機会を拡大するため、 ア 地産地消推進会議の開催や地産地消月間推進におけるキャンペーン活動、県産農産物ポータルサイトを活用した情報提供の実施 イ 「県産農産物サポート店」登録の推進 ウ 「埼玉県ふるさと認証食品」及び「埼玉県ふるさと認証食品プレミアム」の認証拡大及び需要拡大 エ 量販店等における県産農産物コーナーの設置推進					
3 地方財政措置の状況 なし			(3) 事業効果 県民の県産農産物の購入意識が高まるとともに、県民が県産農産物を購入したいときに購入できる環境がある。 【活動指標(アウトプット)】 ア 地産地消月間におけるキャンペーンの実施 イ 県産農産物サポート店の新規登録件数 ウ ふるさと認証食品の新規認証製品数 エ 県産農産物コーナーの新規設置店舗数(25店舗)					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.7人=16,150千円			【成果指標(アウトカム)】 県民の県産農産物の購入意識の向上、県民が県産農産物を購入したいときに購入できる環境の整備					
予算額			財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	523						523	△131
前年額	654						654	

## 事業内訳書

事業名	地産地消推進事業		
単位事業名	「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業	予算額	122千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	122	△26	
合計	122	△26	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	48	0	地産地消推進会議構成員謝金 6人分
旅費	2	0	地産地消推進会議調整用務 1回分
需用費	23	△5	消耗品、ポスター印刷代
役務費	49	△21	地産地消月間協力推進郵券代
合計	122	△26	

単位事業名	県産農産物サポート店推進事業	予算額	116千円
-------	----------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	116	△65	
合計	116	△65	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	64	0	県産農産物サポート店推進 8人分
需用費	27	△50	消耗品
役務費	25	△15	県産農産物サポート店推進郵券代
合計	116	△65	

単位事業名	ふるさと認証食品認証推進事業	予算額	152千円
-------	----------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	152	△30	
合計	152	△30	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	16	0	味噌審査会謝金 2人分
旅費	20	0	ふるさと認証食品現地調査 10人分 官能審査会 2人分
需用費	106	0	消耗品、パンフレット作成費
役務費	10	△30	ふるさと認証食品推進郵券代
合計	152	△30	

単位事業名	県産農産物コーナー設置促進事業	予算額	133千円
-------	-----------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	133	△10	
合計	133	△10	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	15	△10	県産農産物コーナーの推進 25人分
需用費	118	0	のぼり作成代
合計	133	△10	