

令和 7年度予算見積調書

課室名：広報課
担当名：テレビ・ラジオ・広報紙担当
内線：2859 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P5	彩の国だより発信費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	彩の国だより発信費	
事業期間	平成 7年度～	根拠法令	なし			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	16
						分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	16-6
1 事業概要 「彩の国だより」を県民ニーズに合った方法で発信し、県民に対して県の情報を届ける。 ア 取材・打合せ等 2,046千円 イ 「彩の国だより」のデザイン 16,487千円 ウ 「彩の国だより」の印刷 85,231千円 エ 「彩の国だより」の配布 138,759千円 オ 「彩の国だより」のホームページ 1,030千円 カ 点字版の発行 4,229千円 キ デイジー版の発行 1,165千円 ク 「彩の国だより」インスタ版の強化 2,928千円 ケ 広報アンバサダーによる発信強化 3,705千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「彩の国だより」紙版の発行 248,947千円 イ 「彩の国だより」インスタ版の強化 6,633千円 (2) 事業計画 ア 「彩の国だより」の発行・配布 (ア) 体裁 タブロイド判 8ページ(4色刷り(カラー))…9回、4ページ(4色刷り(カラー))…3回 (イ) 発行回数 年12回(毎月1回) (ウ) 発行部数 146万部 イ 点字版の発行 毎月1回発行 発行部数 430部/月 ウ デイジー版の発行 毎月1回発行 発行部数 180本/月 エ 「彩の国だより」インスタ版の投稿 投稿回数 780回/年 オ 広報アンバサダー投稿 閲覧回数 600万回/年 (3) 事業効果 県民が求める県の情報が、県民の求めるタイミングで得られる 【活動指標(アウトプット)】発行部数 145万部/月、インスタ版投稿 780回投稿/年 広報アンバサダー投稿 600万回閲覧/年 【成果指標(アウトカム)】県政世論調査において県の情報の主な入手先が彩の国だよりと回答した率 41.3% (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国だより」を県内市区町村、イオン、イトーヨーカドー、コーププラザ、埼玉りそな銀行、武蔵野銀行等の各店舗に配架を依頼している。					
2 事業主体及び負担区分 ア～ケ (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×8人=76,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
		諸 収 入							
決定額	255,580	34,291						221,289	△14,210
前年額	269,790	35,198						234,592	

事業内訳書

事業名	彩の国だより発信費		
単位事業名	取材・打合せ等	予算額	2,046千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,046	309	
合計	2,046	309	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	220	0	対談謝金 2回分
需用費	1,064	180	記念品、製本費
役務費	600	129	記念品郵送料、インタビュー
使用料及び賃借料	162	0	著作権等使用料 7件分
合計	2,046	309	

単位事業名	「彩の国だより」のデザイン	予算額	16,487千円
-------	---------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	16,487	119	
合計	16,487	119	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	16,487	119	デザイン業務委託
合計	16,487	119	

単位事業名	「彩の国だより」の印刷	予算額	85,231千円
-------	-------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	34,291	△907	彩の国だよりに係る広告収入
一般財源	50,940	6,093	

単位事業名	「彩の国だより」の印刷	予算額	85,231千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	85,231	5,186	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	85,231	5,186	印刷代
合計	85,231	5,186	

単位事業名	「彩の国だより」の配布	予算額	138,759千円
-------	-------------	-----	-----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	138,759	△24,710	
合計	138,759	△24,710	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	138,759	△24,710	新聞折り込み及び配布業務委託

単位事業名	「彩の国だより」の配布	予算額	138,759千円
-------	-------------	-----	-----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	138,759	△24,710	

単位事業名	「彩の国だより」のホームページ	予算額	1,030千円
-------	-----------------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,030	0	
合計	1,030	0	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,030	0	ホームページ業務委託
合計	1,030	0	

単位事業名	点字版の発行	予算額	4,229千円
-------	--------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	4,229	△879	
合計	4,229	△879	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	4,229	△879	点字版制作業務委託
合計	4,229	△879	

単位事業名	デージー版の発行	予算額	1,165千円
-------	----------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,165	△868	
合計	1,165	△868	

単位事業名	デイジー版の発行	予算額	1,165千円
-------	----------	-----	---------

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,165	△868	デイジー版制作業務委託
合計	1,165	△868	

単位事業名	「彩の国だより」インスタ版の強化	予算額	2,928千円
-------	------------------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,928	2,928	
合計	2,928	2,928	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	24	24	投稿デザインツール導入料
委託料	2,904	2,904	Instagramアカウントコンサル業務委託
合計	2,928	2,928	

単位事業名	広報アンバサダーによる発信強化	予算額	3,705千円
-------	-----------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,705	3,705	
合計	3,705	3,705	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	1,800	1,800	動画等制作謝金 36回分
旅費	72	72	取材同行 36回分
需用費	1,595	1,595	PR商品、活動支援費
役務費	150	150	PR商品送料
使用料及び賃借料	88	88	座談会会場使用料 4回分
合計	3,705	3,705	