

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課
担当名：DMO支援・観光振興担当
内線：3952 (単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P28	本県の魅力を活用した観光誘客				一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠法令	なし				針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 総花的な広報でなく、テーマとターゲットを絞った情報発信を行い、特設サイトへと誘導を図ることで、効果的に本県への誘客を図る。 また、渋沢翁やアニメ、VTuberなど埼玉オリジナルのコンテンツを活用し、誘客を促進する。 ア コンテンツとターゲットを明確にした観光誘客 イ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 △1,041千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア コンテンツとターゲットを明確にした観光誘客 66,960千円 イ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 91,851千円 (2) 事業計画 ア コンテンツとターゲットを明確にした観光誘客 (ア) 戦略的な情報発信のための観光広報会議の設置 (イ) ターゲットに訴求するインターネットやSNSを活用した情報発信 (ウ) ターゲティング広告の誘導先となる特設サイトの構築 イ 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 (ア) 渋沢栄一翁を軸とした本県の魅力発信の推進 (イ) アニメやVTuberを活用した観光振興 (ウ) スポーツツーリズム市場調査 (3) 事業効果 観光入込客数及び観光消費額の増加による地域経済の活性化を図る。 【活動指標(アウトプット)】・インターネット、SNSによるターゲティング広告 3か月 ・観光・物産関連商品企画 10商品 ・インフルエンサー等による情報発信 30回 【成果指標(アウトカム)】・本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数 1億6,000万人(令和8年) ・観光客1人当たりの消費額 8,700円(令和8年) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 戦略的な情報発信のための観光広報会議において県DMOと連携し、情報発信すべきコンテンツの選定や、戦略的な広報に向けた検討を行う (5) 補正予算の概要 事務費の節減による減額					
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金	寄 附 金							
決定額	△1,041							△1,041	158,811	
現計額	159,852	1,000	100					158,752		

事業内訳書

事業名	本県の魅力を活用した観光誘客		
単位事業名	埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進	予算額	△ 1,041千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△1,041	—	
合計	△1,041	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△75	—	事務費の節減による減額
需用費	△792	—	事務費の節減による減額
役務費	△174	—	事務費の節減による減額
合計	△1,041	—	