

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課
担当名：DMO支援・観光振興担当
内線：3952 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P27	ビッグデータ等を活用した観光振興			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 6年度～令和 8年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	
								SDGsゴール	8
								SDGsターゲット	8-9
1 事業概要				5 事業説明					
県内の観光関連事業者、市町村、市町村観光協会・DMOが、ビッグデータを活用したデータドリブンな戦略の立案やマーケティングを促進する。				(1) 事業内容					
また、観光関連事業者のネットワークを更に強化するため、県DMOの支援を強化する。				ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 23,415千円					
ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援 △22,975千円				(7) ビッグデータなどファクトに基づくマーケティング支援 20,975千円					
イ 県DMOによる事業者支援の強化				a 埼玉県版観光DMPの構築					
				b 埼玉県版観光DMPの活用に向けた人材育成支援					
				(4) デジタル技術の活用に向けた支援 2,440千円					
				セミナーやワークショップの開催					
				イ 県DMOによる事業者支援の強化 13,700千円					
				(7) 専門家の派遣による観光関連事業者等に対する支援 5,000千円					
				新たな観光誘客の取組へのチャレンジや国の補助金の獲得などへの支援					
				(4) 埼玉観光のゲートウェイ 「ちょこたび埼玉」 の機能強化 8,700千円					
				a 検索機能の強化					
				b アクセス集中時の脆弱性への対応					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0				(2) 事業計画					
				ア ビッグデータの活用によるマーケティング支援					
				(7) 埼玉県版観光DMPの構築や人材育成支援					
				(4) 観光関連事業者等に対するセミナーやワークショップの開催					
				イ 県DMOによる事業者支援の強化					
				(7) 県DMOを通じた専門家派遣による事業者支援					
				(4) 県DMOによる「ちょこたび埼玉HP」の再構築					
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置(単位費用)(款)商工行政費 (細目)観光及び物産振興費(細節)観光及び物産振興費				(3) 事業効果					
				観光入込客数及び観光消費額の増加による地域経済の活性化					
				【活動指標(アウトプット)】・埼玉県版観光DMPの構築					
				・事業者による新たな取組の創出、埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」の充実					
				【成果指標(アウトカム)】・本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数 1億6,000万人(令和8年)					
				・観光客1人当たりの消費額 8,700円(令和8年)					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人＝38,000千円				(4) 補正予算の概要					
				デジタル田園都市国家構想交付金不採択に伴う減額					
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金							
決定額	△22,975	△22,975						0	37,115
現計額	60,090	22,975						37,115	

事業内訳書

事業名	ビッグデータ等を活用した観光振興		
単位事業名	ビッグデータの活用によるマーケティング支援	予算額	△ 22,975千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 観光費補助金	△22,975	—	デジタル田園都市国家構想交付金 補助率 定額
合計	△22,975	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	△22,975	—	デジタル田園都市国家構想交付金不採択に伴う減額
合計	△22,975	—	