令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 広報課
 担当名: テレビ・ラジオ・広報紙担当
 内線: 2858 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P4	本県の魅力を活用した戦略的な情報発信			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費	
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要	多様な広報媒体を組み合わせ、集中的・効果的な情報発信を実施 ア 埼玉観光の流行感の創出と認知度の向上 △1,142千円			5 事業説明 (1) 事業内容 埼玉観光の流行感の創出と認知度の向上 (2) 事業計画 魅力的なコンテンツを関東エリアに向けて、様々な媒体を組み合わせ情報発信 (3) 事業効果 集中的・効果的な情報発信を実践することで、多くの県外観光客が本県を訪れ、観光消費が増大することにつながり、県内経済の活性化が図られる。 (4) 県民・民間活力・職員マンパワーの活用、他団体との連携状況 民間で活躍するインスタグラマーを任命する「埼玉県広報アンバサダー」を大幅に拡大し、発信の頻度と柔軟性を確保する。 (5) 補正予算の概要 「埼玉県広報アンバサダー」任命数が見込みを下回ったことによる減、執行削減による減額					
2 事業主体及び負担区分	(県10/10)								
3 地方財政措置の状況	なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1.6人=15,200千円								
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△1,142							△1,142	25,710
現計額	26,852							26,852	

事業内訳書

事業名	本県の魅力を活用した戦略的な情報発信		
単位事業名	埼玉観光の流行感の創出と認知度の向上	予算額	△ 1,142千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△1,142	—	
合計	△1,142	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△14	—	執行削減による減
需用費	△1,080	—	「埼玉県広報アンバサダー」任命数が見込みを下回ったことによる減
役務費	△48	—	執行削減による減
合計	△1,142	—	