

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課
担当名：販売対策・6次産業化担当
内線：4111 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P13	県産農産物販売促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	令和5年度～令和8年度	根拠法令	農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律			針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2	
						分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-4	
1 事業概要 大消費地である首都圏の中央に位置する「地の利」を生かし、県産成品種であるいちごや梨、米を始めとする県産農産物のプロモーションを強化することにより、県産農産物の売上向上を図る。 また、国内需要が減少傾向にある米及び茶、プレミアムいちご県の認定等により評価が高まりつつあるいちごの輸出支援を行い、輸出額の増加を図る。 (1) 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 △220千円 (2) 県産農産物の魅力発信事業 △574千円 (3) 県産農産物の情報発信強化事業 △121千円 (4) 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 △1,082千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 産地のブランド化や輸出を含めた総合的な販売対策を検討するとともに、県産農産物の売上向上に向けた戦略的な取組について検討する。 イ 県産農産物の魅力発信事業 県産成品種を始めとする県産農産物について、首都圏での販促活動の展開により、大消費地の需要を取り込むとともに、消費者・市場等関係者に対する魅力発信の機会を創出し、県産農産物の継続的な売上向上につなげる。 ウ 県産農産物の情報発信強化事業 ポータルサイトやSNSなどの各種デジタルツールを有効活用した情報発信を強化するとともに、キャンペーン等を実施することにより、県産農産物の購入意欲の促進を図る。 エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 輸出産地や輸出商社の掘り起こしとマッチング機会の創出、販路開拓に向けた県産農産物のPRに必要な経費や残留農薬検査等の支援により、輸出額の増加を図る。 (2) 事業計画 ア 有識者、関係団体等の知見を踏まえた販売対策戦略の策定 イ 首都圏での販促活動の展開 ウ WEB・SNS等の情報発信手段 5アイテム エ 輸出商社等によるPRに必要な経費の補助 5事業者 (3) 事業効果 県産農産物のプロモーション強化等により、大消費地の需要を取り込み、ひいては栽培面積の増加につなげる。また、輸出商社等が主体となったPR活動等への支援を行うことにより、輸出額の増加につなげる。 【活動指標(アウトプット)】販売対策戦略の策定、首都圏でのプロモーション展開 WEB・SNS等の情報発信 5アイテム PR等への補助金交付 5事業者 【成果指標(アウトカム)】県産成品種の栽培面積の増加 米及び茶、いちごの輸出実績の増加 (4) 補正予算の概要 ア 執行節減による減 △220千円／イ オンラインの活用等による旅行の節減、県産農産物販売促進事業委託に係る契約差金による減 △574千円 ウ 事務費の節減による減 △121千円／エ 補助予定金額が見込みを下回ることによる減 △1,082千円						
2 事業主体及び負担区分 (1) (2) (3) (4) (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額	
		諸 収 入								
決定額	△1,997	△125						△1,872	15,994	
現計額	17,991	300						17,691		

事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進事業		
単位事業名	埼玉県産農産物販売促進会議運営事業	予算額	△ 220千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△220	—	
合計	△220	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	△220	—	執行節減による減
合計	△220	—	

単位事業名	県産農産物の魅力発信事業	予算額	△ 574千円
-------	--------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△574	—	
合計	△574	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△168	—	事務費の節減による減
需用費	△276	—	事務費の節減による消耗品費、印刷製本費の減
役務費	△89	—	事務費の節減による通信運搬費、手数料の減
委託料	△41	—	県産農産物販売促進活動業務委託に係る契約差金による減
合計	△574	—	

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	△ 121千円
-------	----------------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	△125	—	埼玉農産物ポータルサイト広告収入 △125千円
一般財源	4	—	
合計	△121	—	

○歳出 (単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	△121	—	事務費の節減による広告料の減
合計	△121	—	

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	△ 1,082千円
-------	---------------------	-----	-----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△1,082	—	
合計	△1,082	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	△1,082	—	補助金額が見込みを下回ったことによる減 △1,082千円
合計	△1,082	—	