

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：商業・サービス産業支援課

担当名：商業担当

内線：3768

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P5	地域商業活性化支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費	
事業期間	令和5年度～令和8年度	根拠法令	なし				針路分野施策	11 稼げる力の向上 1103 商業・サービス産業の育成	SDGsゴール 8, 9, 17 SDGsターゲット 8-2, 9-1, 17-17
1 事業概要 商店街が抱えている個々の課題に対し抜本的に取り組むため、身近な市町村・商工団体の支援体制を後押しするとともに、商店街等のレベルに応じたきめ細かい支援を行う。				5 事業説明 (1) 事業内容 商店街が抱えている個々の課題に対し抜本的に取り組むため、以下の事業を行う。 ア 賑わいづくりのためのソフト補助 イ 街路灯LED化等のハード補助、スーパー・シティ(SSCP)に係る空き店舗活用補助 ウ ポイントカードのデジタル化などDX推進補助、 エ 循環型社会に対応する波及効果のある取組を支援する循環型社会推進商店街応援事業、 オ 意欲ある商店街等を支援する専門家派遣 カ 商店街と商店街支援の担い手育成のための人材育成 (2) 事業計画 ア ソフト補助金 補助金募集(毎月)、審査会(毎月)、事業実施(通年) イ ハード補助金 補助金募集(4～6月)、審査会(7月)、事業実施(8月～) ハード補助金(SSCP)補助金募集(随時)、審査会(随時)、事業実施(通年) ウ DX補助金 補助金募集(随時)、審査会(随時)、事業実施(～2月) エ 循環型推進 交付申請(4月～)、事業実施(5月～) オ 専門家派遣(通年) カ 人材育成委託(～7月)、研修実施(9～1月) (3) 事業効果 商店街等が行う自発的な取組への支援、商店街の枠を超えた商店街や商業者同士による地域連携により活性化が図られる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 商業者、商工団体や行政(市町村・県)が協働して事業を実施する。 (5) 補正予算の概要 補助金が見込みを下回ったこと等による減額					
2 事業主体及び負担区分 (県1/2)事業者1/2、(県2/3)事業者1/3 (県1/3)市1/3・事業者1/3 (県2/3)事業者1/3									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用)(款)商工行政費(細目)商業振興費(細節)商店街等振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×6.0人=57,000千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△23,971							△23,971	65,737
現計額	89,708							89,708	

事業内訳書

事業名	地域商業活性化支援事業		
単位事業名	地域商業活性化支援事業	予算額	△ 23,971千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△23,971	—	
合計	△23,971	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	△1,277	—	専門家派遣等の謝金額が見込みを下回ったことによる減
旅費	△128	—	旅行回数が見込みを下回ったことによる減
需用費	△130	—	消耗品、資料印刷代等が見込みを下回ったことによる減
役務費	△23	—	郵便料が見込みを下回ったことによる減
委託料	△34	—	人材育成事業委託費の契約差金による減
負担金、補助及び交付金	△22,379	—	補助金の執行が見込みを下回ったことによる減
合計	△23,971	—	