

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：県民広聴課
担当名：魅力発信担当
内線：2826 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
P1	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費			
事業期間	平成29年度～	根拠法令	なし				針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	4, 11, 12, 17
							分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	4-7, 11-4, 11-a, 12
1 事業の概要 本県の魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 経費節減による減額 △713千円 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 経費節減による減額 △90千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 10,456千円 (ア) 県民の日記念式典の実施 (イ) 県庁オープンデーの実施 (ウ) 県民栄誉章等の贈呈 (エ) 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,928千円 コバトンとさいたまっちによるPR活動 (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、地域の活力向上につなげる。 【活動指標(アウトプット)】 コバトン家／ち 投稿数 15回 222,000imp(月間) 【成果指標(アウトカム)】 コバトン家／ち 投稿数180回 2,664,000imp(年間) (4) 補正予算の概要 経費節減による減額							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×5.1人＝48,450千円											
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額		
決定額	△803							△803	14,384		
現計額	15,187							15,187			

事業内訳書

事業名	埼玉魅力発信戦略事業費		
単位事業名	「WE LOVE SAITAMA」キャンペーンの展開	予算額	△ 713千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△713	—	
合計	△713	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△8	—	経費節減による減
需用費	△371	—	経費節減による減
役務費	△234	—	経費節減による減
使用料及び賃借料	△100	—	経費節減による減
合計	△713	—	

単位事業名	コバトン知名度アップ大作戦の展開	予算額	△ 90千円
-------	------------------	-----	--------

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△90	—	
合計	△90	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	△90	—	経費節減による減
合計	△90	—	