

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：計画調整課
担当名：総括・SDGs推進担当
内線：2134 (単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業		
N45	総合計画推進費				一般会計	総務費	企画費	企画調整費	総合行政推進費		
事業期間	平成16年度～	根拠法令	なし				針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築		
							分野施策	0806	多様な主体による地域社会づくり		
1 事業概要 「埼玉県 5 か年計画」に設定した指標の達成状況や県民満足度調査等に基づく施策評価等を実施するとともに、E B P Mの手法を用いた施策立案を推進し、同計画を着実に実行する。 また、大学と地域との連携など新たな政策形成の推進を図る。 ア 総合計画の推進 △542千円 イ 新たな政策形成の推進 △10千円					5 事業説明 (1) 事業内容 ア 総合計画の推進 (ア) 埼玉県 5 か年計画に設定した指標の達成状況や県民満足度調査に基づく施策評価を実施する。 (イ) 埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略の基本指標等の検証等を行う。 (ウ) E B P M研修等を実施する。 イ 新たな政策形成の推進 大学との連携を推進し、新たな政策形成につなげる。 (2) 事業計画 ア 県民満足度調査 (ア) 調査準備（入札等）、調査実施、調査結果集計・分析 4～10月 (イ) 施策評価へ反映、調査結果・施策評価結果の公表 8～12月 イ 埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略 (ア) 次期総合戦略策定（令和7年度～11年度） 4月～ (イ) 有識者会議の開催 7月～ ウ E B P M研修 (ア) 研修の開催 6月 エ 新たな政策形成の推進 (ア) 埼玉大学及び立教大学の学生による政策提言の実施 11月 (イ) 大学の地域連携に関するアンケート調査等の実施 5～6月 (ウ) 連携事例等の県ホームページによる情報発信 9月 (3) 補正予算の事業概要 まち・ひと・しごと創生有識者会議回数減及び県民満足度調査委託契約差金等による減						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×11.2人＝106,400千円											
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額	
決定額	△552								△552	6,772	
現計額	7,324								7,324		

事業内訳書

事業名	総合計画推進費		
単位事業名	総合計画の推進	予算額	△ 542千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△542	—	
合計	△542	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	△237	—	まち・ひと・しごと創生有識者会議委員謝金の減 △1回分
旅費	△18	—	執行節減等による減
需用費	△46	—	執行節減等による減
役務費	△3	—	執行節減等による郵送料の減
委託料	△198	—	契約差金が生じたことによる減
使用料及び賃借料	△40	—	まち・ひと・しごと創生有識者会議等会場借上料の減 △2回分
合計	△542	—	

単位事業名	新たな政策形成の推進	予算額	△ 10千円
-------	------------	-----	--------

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△10	—	
合計	△10	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	△10	—	大学連携研究会会場借上料の減 △ 1 回分
合計	△10	—	