

令和 6年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課
担当名：総務・企画担当
内線：4123 (単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業	
P3	卸売市場物価高騰緊急対策事業				一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	卸売市場対策費	
事業期間	令和 6年度	根拠法令	なし			針路分野施策	12 儲かる農林業の推進 1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール SDGsターゲット	2 2-3	
1 事業概要 コロナ禍以前から厳しい状況にあった卸売市場の経営は、原油価格・物価高騰により電気料金が増加し、経営を圧迫している。 電気料金の高騰に対しては、令和5年1月～令和6年5月及び令和6年8月以降も国による負担軽減策が実施されているが、国施策以降も高騰分を十分に賄うことができていない。 このため、緊急措置として、物価高騰の影響が認められる卸売市場における電気料金の増加分について、その一部を補助することにより、市場の安定的な運営による食の安定供給を図る。 物価高騰緊急対策事業 51,906千円					5 事業説明 (1) 事業内容 物価高騰緊急対策事業 51,906千円 緊急措置として物価高騰の影響が認められる卸売市場の電気料金の一部を補助する。 (2) 事業計画 補助対象市場 電気料金の増加が認められる地方卸売市場 (3) 事業効果 卸売市場の安定的な運営が図られる。 市場出荷を行う生産者の経営安定及び食の安定供給が図られる。 【活動指標(アウトプット)】物価上昇が認められた地方卸売市場に対する補助金交付 20市場 【成果指標(アウトカム)】事業継続市場数 20市場 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 埼玉県青果市場連合会等との連携					
2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人＝9,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金								
決定額	51,906	51,906							0	51,906
現計額	0								0	

事業内訳書

事業名	卸売市場物価高騰緊急対策事業		
単位事業名	物価高騰緊急対策事業	予算額	51,906千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 農業費補助金	51,906	—	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 補助率 定額 補助単価 1施設当たり15,773円から1,227,950円／月
合計	51,906	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	51,906	—	物価高騰の影響が認められる地方卸売市場（20市場）
合計	51,906	—	