

令和 6年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4109

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P22	県産農産物需要拡大支援事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	令和6年度～ 令和8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2 SDGsターゲット 2-3, 2-4	
1 事業概要	<p>大消費地の中に位置し、有数の野菜の産地である埼玉県 の強みを生かし、食品加工業者のニーズに対応するた めの方策を構築することにより、県産農産物の販売拡大 につなげる。</p> <p>(1) 県産農産物需要拡大事業 6,214千円</p>			5 事業説明						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				<p>(1) 事業内容 ア 県産農産物需要拡大支援事業 6,214千円 農業法人等のシーズ及び食品加工業者のニーズを把握し、実際の取引につながるような方策を構築し、県産農産物の販売拡大につなげる。</p> <p>(2) 事業計画 ア 農業法人等のシーズ及び食品加工業者のニーズ調査、モデル的な取引の試行及び課題等の検証、取引につながる方策の構築</p> <p>(3) 事業効果 農業法人等と食品加工業者との新たな取引による県産農産物の販売拡大 【活動指標(アウトプット)】農業法人等のシーズと食品加工業者のニーズを結び付ける方策の構築 【成果指標(アウトカム)】食品加工業者のニーズに対応した供給量の確保により県産農産物の販売が拡大</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 なし</p>						
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1.5人=14,250千円									
予算額		財源内訳							一般財源	前年との 対比
決定額	6,214							6,214	6,214	
前年額	0							0		

事業内訳書

事業名	県産農産物需要拡大支援事業		
単位事業名	県産農産物需要拡大支援事業	予算額	6,214千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	6,214	6,214	
合計	6,214	6,214	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	60	60	事業推進・調整費 60,000円
需用費	200	200	事務消耗品代 150,000円 サンプル代 50,000円
役務費	40	40	送料、電話代等 40,000円
委託料	5,914	5,914	ニーズ・シーズ調査等業務委託 5,940,000円
合計	6,214	6,214	