

令和 6年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P23	県産いちご誘客促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費	
事業期間	令和6年度～ 令和8年度	根拠 法令			針路 分野施策	08	0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 2,8 SDGsターゲット 2-3, 8-9
1 事業概要	オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」を中心とした埼玉県産いちごの魅力発信を推進し、観光資源として活用することにより、誘客促進を図る。			5 事業説明					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)	県産いちご誘客促進事業 18,364千円			(1) 事業内容 ア 都内百貨店・洋菓子店等コラボ事業の展開 イ 県内イベント開催、県内有名洋菓子店等コラボ事業の展開					
3 地方財政措置の状況 なし				(2) 事業計画 ア 都内百貨店・洋菓子店等コラボ事業の展開 都内百貨店や洋菓子店とコラボして、オリジナルいちご品種「あまりん」を中心とした埼玉県産いちごを使用したスイーツフェアを行う。 イ 県内イベント開催、県内有名洋菓子店等コラボ事業の展開 県内のイベントスペース等において、いちご生産者等による物販を行うとともに、県内観光スポットの紹介や観光周遊・消費を促進するための関連企画を実施する。 併せて、県内有名洋菓子店とコラボして、オリジナルいちご品種「あまりん」を中心とした埼玉県産いちごを使用したスイーツフェアを行う。					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 人件費(既存分) 9,500千円×1.3人=12,350千円 人件費(増員分) なし 組織の新設・改廃 なし				(3) 事業効果 コラボ事業やイベント開催を通じて、オリジナルいちご品種を始めとした埼玉県産いちごの魅力を発信するとともに、県内への誘客促進につながる施策を同時展開することにより、本県への誘客数増加につなげる。 【活動実績(アウトプット)】ア 都内フェア参加店舗10店舗以上 イ 県内イベント誘客見込1万人以上・フェア参加店舗20店舗以上 【成果指標(アウトカム)】本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数 1億6,000万人(令和8年) 観光客1人当たりの消費額 8,700円(令和8年) (他の観光振興PT事業と連携させた施策全体の効果)					
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	18,364							18,364	18,364
前年額	0							0	

事業内訳書

事業名	県産いちご誘客促進事業		
単位事業名	県産いちご誘客促進事業	予算額	18,364千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	18,364	18,364	
合計	18,364	18,364	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	184	184	調整旅費（県内） 1,500円×2人×2回×12月 調整旅費（県外） 3,000円×2人×2回×6月 調整旅費（農林） 5,000円×8農林
需用費	400	400	資材作成費（あまりん） 2円×50,000枚 資材作成費（かおりん） 2円×50,000枚 資材作成費（べにたま） 2円×50,000枚 資材作成費（その他） 100円×1,000枚
役務費	150	150	送料・郵券代 150,000円
委託料	17,600	17,600	県産いちごプロモーション業務委託 17,600,000円
使用料及び賃借料	30	30	審査会場 30,000円

単位事業名	県産いちご誘客促進事業	予算額	18,364千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	18,364	18,364	