

# 令和 6年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：インバウンド担当  
 内線：3957

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P61	インバウンド誘致の推進			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠 法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9
<b>1 事業概要</b> 「東京からの近さ」を活かすために、専門家が「有力コンテンツ」を選定、FAMツアーやデジタルを活用したアプローチなどを通じた効果的な誘客プロモーションを実施すると共に、県DMOのインバウンド実施体制を強化することで、外国人観光客数や消費額の増加に繋げる。 ア 有力コンテンツの選定と集中的なプロモーションの実施 17,600千円 イ インバウンド受入事業者に対する支援 74,403千円 ウ 訪日外国人観光客に対するデジタルを活用したアプローチ 27,149千円 エ 広域連携によるプロモーション 10,394千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 有力コンテンツの選定と集中的なプロモーションの実施 17,600千円 イ インバウンド受入事業者に対する支援 74,403千円 ウ 訪日外国人に対するデジタルを活用したアプローチ 27,149千円 エ 広域連携によるプロモーション 10,394千円  (2) 事業計画 ア 有力コンテンツの選定と集中的なプロモーションの実施 (ア) 県DMOによる有力コンテンツの選定 専門家の審査によるインバウンド向けの魅力あるコンテンツやエリアの選定 (イ) 有力コンテンツに向けた集中的なプロモーション 有力コンテンツFAMツアーの実施 イ インバウンド受入事業者に対する支援 (ア) 東京からの近さを生かした誘客の強化 サポートデスクのセールス活動強化や事業者支援体制の強化のためのコーディネーターの配置 ウ 訪日外国人に対するデジタルを活用したアプローチ (ア) 嗜好に応じたタイミングをとらえたプロモーションの実施 趣味趣向に応じた情報発信をして、外国人旅行者自らの発信で自動巻きのプロモーションを実現 エ 広域連携によるプロモーション (ア) 東京を中心とした関東エリアの自治体連携によるプロモーション  (3) 事業効果 インバウンド客数及び観光消費額の増加による地域経済の活性化 【活動指標(アウトプット)】 有力コンテンツの選定(10件) 【成果指標(アウトカム)】 外国人観光客数(令和8年:65万人)  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 国、他都県、観光関連事業者等と連携して事業を展開する。					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10) 事業者0									
<b>3 地方財政措置の状況</b> 普通交付税措置 (款) 商工行政費(細目) 観光及び物産振興費 (細節) 観光及び物産振興費									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 人件費(既存分) 9,500千円×5.2人=49,400千円 人件費(増員分) なし 組織の新設・改廃 なし									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	129,546							129,546	△26,014
前年額	155,560							155,560	

## 事業内訳書

事業名	インバウンド誘致の推進		
単位事業名	有力コンテンツの選定と集中的なプロモーションの実施	予算額	17,600千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	17,600	17,600	
合計	17,600	17,600	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	40	40	現地視察等
負担金、補助及び交付金	17,560	17,560	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	17,600	17,600	

単位事業名	インバウンド受入事業者に対する支援	予算額	74,403千円
-------	-------------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	74,403	74,403	
合計	74,403	74,403	

単位事業名	インバウンド受入事業者に対する支援	予算額	74,403千円
-------	-------------------	-----	----------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	300	300	専門家招致経費
旅費	520	520	調整旅費
役務費	207	207	郵券代等
委託料	3,500	3,500	おもてなし通訳案内士育成事業業務委託費
使用料及び賃借料	140	140	会場借上費
負担金、補助及び交付金	69,736	69,736	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	74,403	74,403	

単位事業名	訪日外国人に対するデジタルを活用したアプローチ	予算額	27,149千円
-------	-------------------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	27,149	27,149	
合計	27,149	27,149	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	1,100	1,100	県産品PR費用、リーフレット印刷費
負担金、補助及び交付金	26,049	26,049	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	27,149	27,149	

単位事業名	広域連携によるプロモーション	予算額	10,394千円
-------	----------------	-----	----------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	10,394	10,394	
合計	10,394	10,394	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	206	206	関係先との打合せ
委託料	1,800	1,800	近隣都県との連携事業業務委託
負担金、補助及び交付金	8,388	8,388	関東観光広域連携事業負担金等
合計	10,394	10,394	